

# Art Department

VOGUE

The Best Beauty Looks at The Tony Awards 2018



Kerry Washington



Kerry Washington

Look closely at **Kerry Washington's** subtle smoky eye and you'll see that her lower line has a hint of sparkle. It's a gorgeous complement to her sheer pink lip and super-straight hair.

PlusEXPERTOS  
POR SUSANA PARRO

## JENNA MENARD tu nueva gurú del maquillaje

La nueva Global Color Artist de Clinique nos explica, en exclusiva para GLAMOUR, los secretos que deben saber todas las mujeres.

**V**isitamos a Londres para tener un encuentro con la maquilladora internacional Jenna Menard. Su incorporación a Clinique, una de las firmas cosméticas más importantes del mundo, supone un hito dentro de la marca americana, famosa por sus "Sistemas Tres pasos" y concebida con la filosofía de que todo el mundo puede tener una buena piel. Algo que también persiguen con su maquillaje. Jenna transmite a la perfección la idea fresca y natural de Clinique.

¿Cuándo supiste que era lo que te gustaba?

No hay un momento definido. Señaló mis intereses, pasiones y talento, y

fui dirigida hacia el mundo de la belleza. Crecí rodeada

de hermanas, y mi madre era peluquera; el mundo de la belleza es parte de mi vida.

Estudié psicología porque quería trabajar con personas... y poco a poco me convertí en una Make Up Artist.

¿Qué cosas te inspiran?

Muchas cosas. Soy afortunada y viajo mucho alrededor del mundo, así que me obligo a mí misma a absorber todos los estímulos.

¿Cuál es el truco de maquillaje que toda mujer debería saber y aplicar?

El éxito de un maquillaje es que alguien te diga lo guapa que estás sin darse cuenta de que hiciste un gran esfuerzo a la hora de maquillarte. Es conseguir un efecto natural, sencillo. Las reglas hay que tomarlas de forma flexible, sólo tienes que adaptar cualquier maquillaje ►

Jenna Menard ha realizado maquillajes de tendencia como el del vestido de Karen Walker.

\* CUTIS LUMINOSO  
Antes de extender la base, piensa qué acabado deseas. Para una cobertura total, una brocha y para un acabado más transparente, usa una paleta o los dedos. Si tienes que mezclar un iluminador con la base, hazlos imperceptibles para lograr el efecto: "es mi preciosa piel y no mi iluminador la base".

Aplica la base Even Better con una esponja y sobre él, pon el iluminador Up-Lighting.

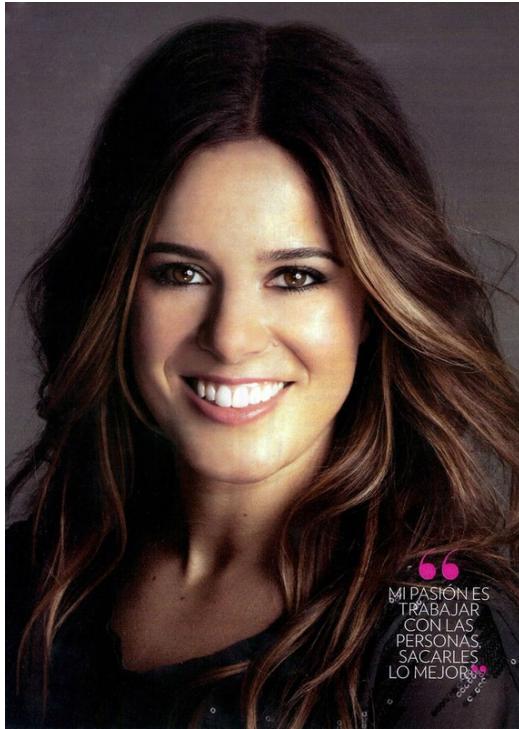
Por último, extiende los polvos sueltos Stay Matte Sheer Pressed Powder, sólo alrededor de la nariz y la zona T. \* OJOS DE COLOR  
Perfila los ojos con eyeliner y encima difumina capas de sombra para dar profundidad. Utiliza sombras de colores mejor que negro.

\* BOCAS JUGOSAS  
Para labios bien definidos y perfectos, usa un pincel y repasa bien la línea del labio. Para un resultado fresh, difumina los extremos. } }

# Jenna Menard

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



MI PASIÓN ES  
TRABAJAR  
CON LAS  
PERSONAS.  
SACARLES  
LO MEJOR

**Plus**EXPERTOS

de forma que embellezca tus labios, el tono de tu piel y la forma de tus ojos.  
¿Qué tendencia de maquillaje veremos en otoño/invierno 2012-13?

Otoño/invierno 2012-13  
Grandes puestas, cajas más pobladas y tonos tierra profundos. Algo sofisticado a la vez que bastante natural.  
**¿Tu primer recuerdo de maquillaje?**  
¡El maquillaje de Clinique! Mi madre lo usaba, de hecho lo sigue haciendo y me acuerdo muy bien de la cajita verde...  
Más tarde, de adolescente, empecé mezclando polvos para crear sombras y colores que creía me iban mejor. ¡Curiosamente, mezclaba

polvos Clinique!

**¿Qué aspecto de tu trabajo preferes?**  
Ya sea en un *shooting*, un *show* o con una famosa, trabajo con personas muy creativas que me enriquecen. Y tengo la oportunidad de viajar por el mundo. Y ahora con Clinique llego a las mujeres de forma global, con contenido digital que llega a todo el mundo...  
**¿Cuál ha sido el mayor avance en maquillaje desde que empezas?**

desde que empezaste? Los productos hoy hacen mucho más que crear diferentes looks; aportan beneficios además de sus colores. Clinique en concreto es capaz de crear productos fáciles de usar, gracias a un packaging innovador y sus ingredientes permiten que el maquillaje permanezca más tiempo intacto al mismo tiempo que ofrece beneficios para la piel. ©

— 3 looks DE PRIMAVERA

Para el verano, Jenna propone colores luminosos. "Adoro los corales y los rojos vibrantes. El coral queda bien a todas y puede ser una estupenda alternativa al clásico rojo.

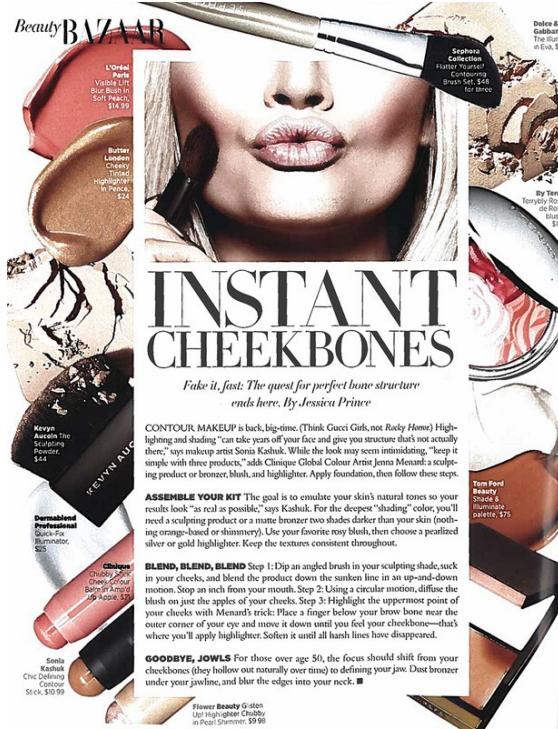


## 3 imprescindibles DE JENNA MENARD

**SEJUVENTUD**  
Siempre estarás guapa con: un labial como Chubby Stick Moisturizing (19 €), un eyeliner que permita delinear y también difuminar hasta lograr una buena sombra de ojos, como Lápiz Quickliner for eyes intense (21,50 €). Y una buena máscara de pestaña,

High Lengths Mascara (22,50 €).

800-321-0400



КРАСОТА



ВИД СВЕРХУ

Арт-директор *Ситипис*, Елена Уснанд прогулилась с Юлией Гудвингер по Нью-Йорку и доказала, что жизнь в шумном мегаполисе может быть очень комфортной

**И**з самом деле Джессика не-

и сквозь землю дышали ее ребрались в Нью-Йорк из



«МОЙ СЕГОДНЯНИИ  
НЬЮ-ЙОРК ЭТО  
ДАЧНЫЙ ГОРОД, ЗДЕСЬ  
МОЖНО НАЙТИ ВСЕ, ЧТО  
Я ТАК ПЛЮБЛЮ!»  
**ДЖЕННИ МИНАРД**

A collage of four images: a man in a suit looking out a window at a building; a close-up of a yellow brick wall; a wide-angle view of a bridge over a river with a city skyline in the background; and a small boat on the water.

маршруты остались в далеком прошлом... «К сожалению, когда живешь в большом городе, музей и театры посещаешь только тогда, когда приезжают друзья, которым надо продемонстрировать город во всей красе», — объясняет она... «Сейчас мой Нью-Йорк совершенен другой, и если есть возможность, я вообще не покидаю даунтаун. Тут есть абсолютное, что и люблю».

Наш маршрут мы начнем с уединенного, буянищего и на мой взгляд, абсолютно американского

# Jenna Menard

# Art Department

**Какой оттенок помады выбрать и чем подводить глаза? Об основах тенденций весеннего макияжа GRAZIA узнала неподвластенное ей создателей!**

**Текст:** Наташа Бодянкич,  
**Екатерина Фадеева**

**ДЖЕННА МИНАРД,**  
арт-директор Clinique

**» О розовой помаде и темной подводке**

**Для макияжа модели на показе Кайи Валентине**

**Черный кардиган, ажурные штаны — реальный лук-месседж.**

**ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО:** скомканные цвета и отсутствие яркого визуального сердца — залог весеннего макияжа. Идея губы, смешанные в момент нанесения, стала хитом весны. А вот цвета глаз — это уже Карен Walker и новая пасхальная рожевая помада: поверх коричневой покраска тоником в виде перламутровых темнот, чтобы добавить макияжу глубины. Идея, которая не осталась без внимания французских — как раз это место хотела Карен. А недавно в коллекции Clinique появился крем-гель синтетического графитового оттенка — такс-оттенок для щек!

Красные губы такие актуальны — не зря они вновь вернулись в тренд. Их можно нанести в колористике Chubby Stick Intense. Но в сравнении с классической версией, краска получается более интенсивного пурпурного. И главное здесь — прям из тюбика — в отличие от помад, которые обычно берут кисточкой.

Несмотря на то что красная помада, темная подводка не сдают позиций, Мне нравится не только классическая черная подводка, но и ее более яркие, яловые или фиолетовые оттенки помады для драматичного макияжа! Речь идет о получасом гордо интереснее, чем просто краска для глаз традиционного срока.

Обязательно — блеск для щек — всегда, будь то блеск для щек или для губ — как например в новом High Impact Extreme Volume Mascara — это всегда один из самых ярких элементов макияжа. Стволы, замечательного результата он наделяется четыре раза. Как это в поисках сколько можно, чтобы получить результат, который просто зашкалив, не меньше придется! И не забывайте: если главный акцент в образе будет сделан на глазах, то обязательно добавьте блеск для щек в том же цвете, и на кончики ресниц.

Румяна обязательно должны макияж подчеркивать, а не маскировать — и поэтому я всегда делаю их «бледо» — бледо, потому что я вернулась к спрингу! Идеальный оттенок для весны — насыщенный розовый. И не стоит бояться с ним переборщить!

**1** Тональный крем Super Stay, 112, «Большое шоколадное», Clinique, 1750 руб. **2** Румяна Powder Blush, 108, «Сияющий персик», Clinique, 1250 руб. **3** Гель-лак для ногтей Color Quickie For Eyes Intense, 07 «Интенсивный персик», OPI, 1200 руб. **4** Тени для век, № 10, «Мята», Clinique, 1200 руб. **5** Тени для век Color Surge, 112, «Большое шоколадное», Clinique, 1750 руб. **6** Румяна Powder Blush, 108, «Сияющий персик», Clinique, 1250 руб. **7** Гель-лак для ногтей Color Quickie For Eyes Intense, 07 «Интенсивный персик», OPI, 1200 руб. **8** Тональный крем Super Stay, 112, «Большое шоколадное», Clinique, 1750 руб. **9** Тушь для ресниц High Impact Extreme Volume Mascara, 1200 руб. **10** Очищающее средство для лица Deep Clean Foaming Facial Wash, Clinique, 1250 руб.

BEAUTY

# Jenna's ADDICTION

Freshly anointed Clinique global colour artist Jenna Menard talks bright hues, camera-ready tricks and latest lip loves. **BY EUGENIE KELLY**

**J**ITTA MONARD didn't know it at first, but the local homeowners who blocked her from getting into the basement of her Pennsylvania childhood home would end up having a profound effect on her path. The method of the theft transferred to her, and the moods as they left proved so persistent that after graduating from the prestigious University of Pennsylvania's program in clinical psychology, she put her studies to good use (read) with an internship on a film set. "I was a production psychologist," she says, wishing she hadn't complained about that radical career choice so much. Her bosses, however, were impressed by her bony, beaming smile, and she got a coveted gig working on the newly released version of global colorist *Clint Eastwood*.

So how did she get here? "Years ago I was a costume designer for a Golden Globe Award-winning costume designer" Ann Roth, so gave me her number, and I just called her up and asked if I could work with her because of her brilliant behavior." She went to Roth's house for a chat, and followed her into the bathroom while she did chores, while she asked her questions. "She said, 'I don't know if I have time to teach you,' but I knew she was testing me to see if I just wanted to play with makeup, or keep her secret."

An internship on the set of *The Stepford Wives* remake followed under the guidance of movie-makr maestro Bernadette Marz and, although the experience was brief, it was enough to pique Merard's more suited to the world of fashion. Case pulling together a portfolio and landing a coveted gig assisting runway-making legend Dick Dale, she was soon offered opportunities she blithely drops into the conversation. Olive-skinned Merard is all chocolate cheeks, baby blue sun-kissed streaks and smiley face; a girl-next-door type, albeit one with a penchant for dark lingerie. And Lang and Alexander Wang, an artfully dishevelled bunch held together with a single hairpin ("the secret to their denim") and a dash of attitude, were the perfect fit. "It's the style — the trademark look that has stars such as Kate Winslet, Rachel Weisz and

"Pay attention to the light in which you apply your makeup. Daylight is always a safe bet, because it's unforgiving."

Her love of the pared-back is even more obvious when you peek at her personal makeup bag: two shades of foundation, three mascaras to see how they layer, two eyeliners — a natural brown and a creamy shimmer one ... I love bright blush and either wear a lipstick like Clinique's Red Red Red or *Unwrap Coral*, she says. The latter is

Gateway Coral," says the latter. Is it the same as the Clinique du produit a la main? "It's about producing after mixing in the palette," says the brand's creative director, orange-tinged nail lacquer for Karen Walker's recent S/S 2012 show.

As for her can't-live-without-it staple? "A nubby Chubby," I used one artfully shade at fashion week — it's open and soft, like a cloud. "I always consider to cancel out the models' natural lip shade before applying a nude lip colour, but this can dry lips. The Chubby is moisturising, so you not only get a healthy-looking nude, but a healthy-looking pout."

With a name like Clinique, it's fitting that the brand's iconic furnishing lip balms look like a twist-up container reminiscent of kindergarten days, although it's a solid texture, it glides on, delivering a tint of colour that's easy to

build, and a hint of sheen. Blockbusters since their relaunch last year, the heavier lipstick-like version made its debut in 1997) means another dimension will be added to the Chubby Stick. In a few months: Chubby Stick Shadow for Eyes. Expect super-blendability.

"modern reality we now all confront. Facebook, Instagram and Twitter have taken over our lives. Pay attention to shine more than you normally would," he advises. "Really probe the power of an overexposure to light, like looking at a mirror with a brush. And then, when you turn to where the light is coming from, it rocks back on everything."

— it picks up on everything." Other tricks? "Using a lighter shade of the middle of your eye. When you apply mascara on, your eyes really pop and your eyelashes look full. And applying a highlight to light in which you are applying makeup. Daylight is a killer, I tell you, because it's unforgiving."

With Menard's input into the hundred-plus products in the line, the company is making products in development and a string of clever launches ahead (the new mascara is performing *Even Better*, Concealer, *Just a shade*, Clinique makeup, *It's a peach*, has already made its mark back). A fact sheet from Clinique's senior vice-president of global product development, puts down the company's new-found ability to "create something for a woman that she doesn't know she wants, but when she has it, she's hooked." That's what *Chubby Stick* is: fun, it's playful, that's what you smell. Happy days.



Clinique Chubby Stick  
Moisturizing Lip Colour Balm,  
\$35 each. 1800 556 948.

# Jenna Menard

# Art Department



GRAZIA  
PICKS

碧翠全球明星  
庆回归小时大片拍

文字编辑：李佳 / 摄影：陈晓 / 制版：胡晓 / 校对：王晶 / 图片提供：CLINIQUE

碧翠全球明星  
庆回归小时大片

## 对话倩碧色彩艺术家 Jenna Menard

倩碧色彩艺术家 Jenna Menard 擅长用妆  
品创作出各种色彩与风格的视觉效果，她  
的作品受到了时尚界和美妆界的广泛认  
可。2012 年，倩碧邀请她赴英国拍摄《凯  
瑟夫体能强颜》。倩碧也为 Janna 提供了  
施展才华的机会，除了帮助制作 2012 年的彩  
妆形象之外，Jenna 还在幕后学到了很多新知  
识。

Jenna 首先来到了伦敦，度过了一个充满活力  
且富有创意的工作日。她与化妆师和摄影师通  
宵工作，创作出各种各样的妆容。她还与模特  
一起练习瑜伽，以保持良好的状态。期间，她还  
尝试了瑜伽、普拉提、瑜伽球操、瑜伽拉伸等项  
目。这些活动不仅让她保持了良好的身体状态，  
还提升了她的创造力和专注力。此外，Jenna 还  
学习了如何更好地与客户沟通，以及如何更  
有效地完成工作。通过这次经历，她不仅增  
强了专业技能，还结识了许多行业内的朋友。  
Jenna 表示：“这次经历让我受益匪浅，我

CLINIQUE 倩碧大不列颠

Jenna Menard  
碧翠全球明星

也学到了很多新的知识，包括了 8 款经典款唇膏的使用  
技巧，她将了解到的各种产品组合在一起，能  
帮助她更好地发挥自己的创意才能。她  
相信，倩碧一直以来的女性自信和乐观的态度  
一样，Jenna 的理想就是让更多女性变得美丽，  
但不需要太多的化妆品或者复杂的修饰。她希  
望每个人都能自信地生活，都希望她们能起  
到积极的榜样作用，鼓励更多的人加入到美妆  
行业中来，共同创造美好的未来。

通过这次的经历，倩碧希望每个人都能拥有健康而  
美丽的肌肤。同时，倩碧也希望每个人都能享受自然光  
照下的美肌。希望大家能够喜欢倩碧的新形象，感受

# Jenna Menard

# Art Department

**BEAUTY**

**IM RAUSCH DER TIEFE**

Die Party-Make-up-Trends dieser Saison wirken ziemlich intensiv. Neue Farbkombinationen verstärken jetzt die Anziehungs- kraft von Augen, Lippen – und Händen... Dafür brauchen sie keinen Flirt-Coach. Die besten Tipps kennt Jenna Menard, Global Colour Artist von Clinique

FOTOS: KENNETH WILLARDT

**BLAU**  
Lidschatten „Metallic Eye Shadow Deep Blue“ von Make Up Store, um 13 Euro

**ROSE**  
Blick Long Last Glosswear 10 von Clinique, um 19 Euro

**GOLD**  
Lidschatten „Metallic Eye Shadow 10“ von Bobbi Brown, um 25 Euro

Die Kombination der Farben verleiht dem Look seines Hefts: Das dunkle Blau ist extravagant, die goldenen Highlights öffnen den Blick. Gehen Sie erst das blaue Lidschatten auf das bewegliche Lid, anschließend bei knapp zur Braue. Das Blau in der Mitte kräftiger verteilen, die innere Augenwinkel aussparen. Dicht am unteren Wimpernrand mit einem Kapselfärbt einen Lilaton auftragen, die Farbe nach außen verstärken. Mit dem Pencil Gold-Lidschatten in die Augenbrauenwinkel tippen. Wimpern schwarz machen, Lippen mit Rosé-Gloss betonen. Die Fingernägel lackieren dezenter – je Pastellblau.

GLAMOUR 185

**UNSER MAKE-UP-PROFI:**

Jenna Menard trifft auch Stars wie Emily Blunt oder Taylor Swift. Als Global Colour Artist von Clinique arbeitet die Amerikanerin, 31, auch an der Entwicklung von Farben und Auftragsmethoden. Und als Make-up-Artist für Magazine wie „Vogue“, „Cosmopolitan“ und natürlich „Glamour“ ihre Lieblingsprodukte:

Farbiger Lip Balm als Soft-Chubby Stick Moisturizing Lip Color Balm 04\*, um 20 Euro. Wimpernseife nur für die untere Wimpern „Lash Mascara“, um 14 Euro, ebenfalls wasserfest. Kajalstift in Schwarz-Absatz „Quickliner for Eyes“ inesse 05\*, um 19 Euro. Alle Produkte von Clinique

**LILA-METALLIC**  
Lidschatten „Metallic Eye Shadow Soft Shimmer 209“ von Clinique, um 19 Euro

**DUNKELBLAU**  
Kajal-Pastellstift „Navy Stain“ von Mac, um 17 Euro

**BEIGE**  
Lidschatten „„W+gentle“ von Beauty is Life, um 28 Euro

Die richtige Grundierung lässt den Lidschatten hier so intensiv wirken: Verleihen Sie durch (rötlich zu violet) pastellfarbene Osmoselidschatten auf den gesamten Lid und verleihen sie ihm bis zur Braue, auch unter das Jago, dicht an den Wimpernrand, einen Taupink geben. Darüber, oben und unten, des Lila-Metall-Lidschatten stützen. Taupink auf die untere Wimpernrand auftragen, um die Farbe leicht durchzulassen, als Konturen im unteren Lid durchlässiges Eyeliner nehmen. Etwas Concealer auf den Lippen verteilen und mit beigegetönter Lippenstift übertragen. Als Nagelfleck am besten ein zurückhaltendes Beige-Rosé wählen.

186 GLAMOUR

## Jenna Menard

# Art Department



**BALLET**

3 ロンドンで、日本で今、評判。話題のSAYLILには?!

チケット提示でミニマスクがもらえる!  
チケット提示でミニマスクサンプルを貰う間に!

The Scoop on Clinique!!  
ロンドンで開かれたプレスツアーに参加  
クリニックの  
ハッピーカラーの秘密に迫る!

1 クローバル カラー アーティスト  
ジエナ・メンダードをお披露目

Jenna's Favorites

1 お肌にはすでに施術していたジエナ、「今  
内で施術場を開いた今、世界にクリニック  
カラーアートを広めたい」と語った。確かに、ジエナのアートは  
多くの人に喜んでくれて、世界中の女性たち  
の心を博しているが見ておきたい。これ  
はジエナのアートの特徴でもある、色彩の  
高さもマニアックで驚くべきだ。ジエナ  
リニーでおそろいしてみたい。

Profile

ジエナ・ラッシュ  
アーティスト

リガ・スムース  
アイブロウ

モイストチャーリング  
マスク

クイックライ  
アーティスト

Quickline  
for Eyes Intense...

マスクをたっぷり塗れ。

Clinique Colour World  
簡単キレイな  
インスタント  
メイクアップ劇場

GLAMOUR 189

# Jenna Menard

# Art Department

**MAKE-UP ELLE**

**De efecto Photoshop**

## EL COLOR SEGÚN JENNA

*Experta en disimular con la brocha los defectos de modelos y 'celebrities' de Hollywood, la artista del MAQUILLAJE natural comparte sus trucos.*

Por MARIA MICHÉL

«Cuál es la clave para conseguir que un sombra de ojos natural parezca como pescado encadenado?» Preguntó una lectora de *Elle* a la maquilladora profesional de pasarelas y *red carpet* (por sus manos han pasado Uma Thurman o Sofia Coppola) y recibió este lechazo de Clinique, que cuenta con ella el puesto de directora artística global de Colorido. Su fascinación por la belleza nació en el salón de peluquería de su madre, en Filadelfia. Jenna vela salir de él a las clientes con una sonrisa de oreja a oreja, felices

**LOOK WORKING**

UN TONO FRESCO EN LOS LABIOS, COMO EL DE LOS LÁPICES CHUBBY, UN POCO DE COLORETE Y MASCARA NEGRA

«Cuando te sientas más erguida porque se te ilumina la cara, tu habilidad de expresión es más plena», dice. «Los pequeños defectos del rostro y la naturalidad de sus looks la han llevado a ser la favorita de modelos de pasarela y artistas de Hollywood. Sus trucos son sencillas pero muy rentables. «Un cutis muy fresco al natural y bien hidratado es lo más sensacional a la vista y en las cámaras de los *paperazzi*». Para quitar unos años de encima, recomienda utilizar tonos suaves en los labios, como el coral, y mantener una textura fresca de piel aplicando la base «sólo donde haya desigualdad» de coloración, no por todo el rostro. La otra técnica que la recomienda para todas las edades, «pero sólo si te sientes segura y piñas fuerte cuando la llevas», a las más jovencitas las anima a jugar y experimentar, «forma parte del proceso, es sólo maquillaje, se quita». Su labor en Clinique la ha llevado a desarrollar nuevos colores y técnicas de aplicación: «No será una tricodéctica, porque ahora no les va nadie mal», bromea.

**MENOS ES MÁS**

«EL MEJOR CONSEJO DE BELLEZA ME LO HAN DADO MI MADRE: ES PREFERIBLE CORTARSE CORTA QUE PASARSE»

Airbrush Concealer Corrector blanqueador (24,25 €).

Quickliner for Eyes Líquido de ojos intenso (21,50 €).

Quick Blush Crema rojeces en polvo para mejillas (24,25 €).

Lid Slicker Sombra de ojos con aplicador (16 €).

Jáno aplices la base por toda la cara, sólo para igualar el tono

Fresh Bloom All-in-one Colour Polvos (38 €).

Todos los productos de Clinique

# Jenna Menard

# Art Department



# Jenna Menard

# Art Department



J ema Menéndez la primera Global Color Artist de Clinique y la maestra de ceremonias de un evento global que se realizó en varias etapas en la ciudad de Londres. Editora de belleza y consejera de maquillaje y palmette de América Latina, Asia y Medio Oriente, tuvimos el privilegio de asistir a su presentación en la capital británica. Todo se realizó en modo que los invitados tuvieran un recuerdo imborrable. El clímax del cocktail-presentación de Jema Menéndez llegó a su punto culminante cuando llegó para llevarse la a la mujer más moderna Galeria Phillips de París, una de las más prestigiosas de moderno en Londres, ubicada

en el barrio de Victoria hablado llegado, a través de la televisión y las revistas de moda de la gente que vive en la ciudad. Esperamos "que se dé". Aquí, un recuerdo "desde dentro", como dicen los amigos de Clinique que se pasan de pestanas y los "skins", revolucionarios para los frentes, humoristas para los ojos, y hasta para cada zona. Por eso, en la noche de ayer, se paseó de gala por el teatro Colón, en blanco y azul, con sombrero y flor, al son de ópera.

Jack, la bandera británica. Cuadrejé lo que quedó de la glicerina en la botella y me puse a pensar en las reuniones de Clinique en la noche anterior. Una vez más hermosas mujeres elegantes habían sido decoradas con sistemas adhesivos metálicos que permitían la permanencia de gomas y extensiones de colores y dimensiones capaces y otras tentaciones aún más exóticas que las opas, labiales y demás.

Al día siguiente, mi fuerza checa gringa limpiaba mi maleta, vestía para llevarme a la entrevista con Jemima Membrana cuando llamaron a mi teléfono. Era el Global Colour Artist de America, con las correspondencias de América Latina. La filosofía profesional: el maquillaje debe combinar

plementar la belleza natural de cada una. Jenna Mercurio diríafuera Nueva York y es una de las principales expertas en maquillaje y belleza. Hace poco produjo su propia línea de cosméticos para revistas, también trabajó en varias campañas de publicidad y en la pasada Semana de la Moda de Nueva York. En su libro *Week of the Glamour Girl*, que se publicó en febrero, explica cómo conseguir una piel perfecta y una figura tonificada. Una de las autoras más conocidas de libros de belleza es la británica Celia Birtwell, que ha escrito más de 20 libros sobre maquillaje y belleza. Su libro más reciente, *Color Me Beautiful*, es un manual práctico que incluye consejos y trucos para conseguir una piel sana y brillante. Otra autora que ha escrito varios libros sobre belleza es la estadounidense Anna Sui, fundadora de la firma de moda homónima. Su libro *Anna Sui's Guide to Beauty* es un manual práctico que incluye consejos y trucos para conseguir una piel sana y brillante.

**La primera Global Colour Artist de la marca fue la protagonista de un glamoroso evento internacional donde se entrevistó con correpondentes de las principales revistas de América Latina, Asia y Medio Oriente.**

**BOB LOVETT HERMAN, CORRESPONDENT**

**"La Mujer Clásica"** es una marca que se fundó en 1995 y que nació de la necesidad de ofrecer a las mujeres mexicanas una alternativa de vestimenta que no solo tuviera calidad, sino que también tuviera estilos que fueran adecuados para transformar su belleza. Jennis no habla tanto de la "Mujer Clásica", el concepto es de la mujer que se siente bien con lo que visualizan como seguidora de sus productos: una mujer que no se maquilla en exceso, que no se viste de forma que ya no tiene relevancia. Nos dice que su inspiración es la Mujer Clásica con su propia madurez, siempre hermosa y elegante, sala que le pegaba al nombre de la marca. Recuerda que cuando creó estos productos, pensaba que eran los únicos que existían en el mundo

que es elegante y discreta. Lo que ella quiere, lo que la nos dijó, y agregó: "Cuando te jerez, sé que ella quiere verse bien, por eso yo quiero que, de la mejor manera, te trate". Y se recibieron otro lindo sus productos favoritos de la clínica: la crema hidratante en crema, el suero para los párpados, Seria, la sombra para los ojos, 3 hr. eye colour, un "gloss" para los labios, y la nueva Bottom Lash, una crema císpulo creado en la base del párpado inferior, que es sumamente práctico. La noche me esperaban para casa. Una gentilidad, una refinamiento puro.

# Jenna Menard



# Art Department

**Beauty**  
Your guide to getting gorgeous, from head to toe

**BEST LOOK**

1. CLINIQUE Color Surge eye shadow in Desert Sun, \$19; clinique.com. 2. LANCOME Antiner Precision Point eyeliner in Noir, \$29; lancome-usa.com. 3. LANCOME Le Style waterproof eyeliner in Noir, \$26; lancome-usa.com.

**Inner-Rim Eyeliner**  
KATE WINSLET

The hottest beauty-insider secret? "Reversed black liner," says makeup artist Jenna Menard, who layered Winter's most popular shade of pencil and liquid liner, leaving lids nearly naked with just a touch of pink shadow. "It gives nice definition without looking harsh." For a clean, even sweep, Menard recommends pulling your temples up while thinly sketching in the line. Use a pointed Q-tip to clean up any imperfections.

InStyle / JULY 2011 115



jenna menard.

Lives: New York City

Occupation: Make-up artist

"Jenna's been the make-up

director on many of our

shows in New York,

including the last two.

Jenna's a really gifted

make-up artist with an

approach to her work that

fits beautifully with our

style. She creates fresh,

modern looks that are

un-laboured and never look

'done'. Jenna's work - you look at Jenna's

work - you see the girl."

KW

to see that it's about the

diversity, tree-lined blocks,

The Highline, Hudson River

Park, the ease of getting

around, views of the iconic

skyline, neighborhood coffee

shops, amazing restaurants ..."

What do you love about

New York?

"New York City is a special

place ... there is not much

I don't love!"

Which fictional character

would you like to be for

24 hours?

"I'd have to say an Avatar."

Who would you cast to play

you a movie?

"Eva Mendes or Rachel

McAdams."

Where did you last fly to and

why? "To Florida with my

mother, three sisters,

and nieces!"

If someone gave you

\$1,000, what would you

spend it on?

"If I had to spend it I would,

but I'd prefer to save it!"

What's your best

beauty tip?

"Less is more sometimes.

And beauty rest is

important!"

Who was the last celebrity

you met?

"I have the pleasure of

working with celebrities.

Recently I was working with

Kate Winslet on the set of a

Paris Vogue shoot and also

met Penelope Cruz."

**BE sexy**

Barely there bronze on eyes and skin naturally enhances your prettiest assets.

Super creamy Shiseido Make Shimmering Cream Eye Color in Summer Sun, \$28, shiseido.com. With its blend of pink and gold, Estee Lauder Pure Color Stay-on Powder Guide in Showtime, \$40, creates natural-looking luminosity.

Never second guess your color matching again! Tarte Maracuja Blush & Lipgloss, \$22, has a cheeky blush and a matching lipgloss that can customize your glow.

Stila Smudge Crayon Waterproof Pencil in Antique, \$12, adds the smoky eye look to your makeup routine using both ends of the crayon before happy hour.

**BE HAPPY**

Liven up your makeup with vibrant, look-at-me pink on lips and cheeks.

Inspired by the spring floral trend, CoverGirl Blast Lipstick in Wild Rose, \$6.99, totally wearable, yet super girly and pink pearl-y pink.

Dual-sided NYC New York Color City Proof 2-in-1 Split Lipstick in Cherry Blossoms, \$3, lets you switch shades together with your fingers. Just apply one shade over the other, and just go for it!

Mineral-based and non-toxic with color, Tigi Catwalk Volume Brilliance, \$20, adds a bit of a feel good flush.

INSETS: CHRIS CLEMONS; STYLING: CLARE BRONZE

**BE creative**

Break out of your polish rut and experiment with a multicolored mani.

Not into glitter? Try Zoya Nail Polish in Kennedy, \$15, as a more subtle version of your favorite shade - you get the look without that trademarked brown red-through.

Think of Zoya Nail Polish in Kennedy, \$15, as a more subtle version of your favorite shade - you get the look without that trademarked brown red-through.

Move bubble gum sheer neon. Duri Cosmetics Nail Lacquer in Me Never, \$5, is for those who want a slightly paler version of the vibrant shade.

Not into glitter? Try Zoya Nail Polish in Kennedy, \$15, as a more subtle version of your favorite shade - you get the look without that trademarked brown red-through.

Versoos sized sparkles in Deborah Lippmann Holographic Nail Lacquer in Dreams, \$18, give the look a cool reflecting effect, "a game-changer."

Slightly peachy Only Lacquer in a Kiss, \$5, looks good on all skin tones. It's a subtle complement to a bold counterpart.

**BE GIRLY**

Channel your inner Holly Golightly with sweet peach lips and dark, sultry eyes.

A rosy glow motif. Sally Hansen Miracle Gel Primer, \$6.99, is perfect for priming skin with 2.0 with hydrating collagen and Moroccan argan oil plus color.

The time is right for Flirt with OPI Liquid Liner in Black, \$12, to add a cat eye look to the look. We promise.

Sugar molecules in CHANEL Gloss in Luckie, \$32, create a smooth, velvety effect. Sugar molecules and saturated pigments without stickiness.

Choose your fringe and have fun with it! All naturally defined or all that's new, half full wands of Flirt with OPI Liquid Liner in Agent Black, \$35.

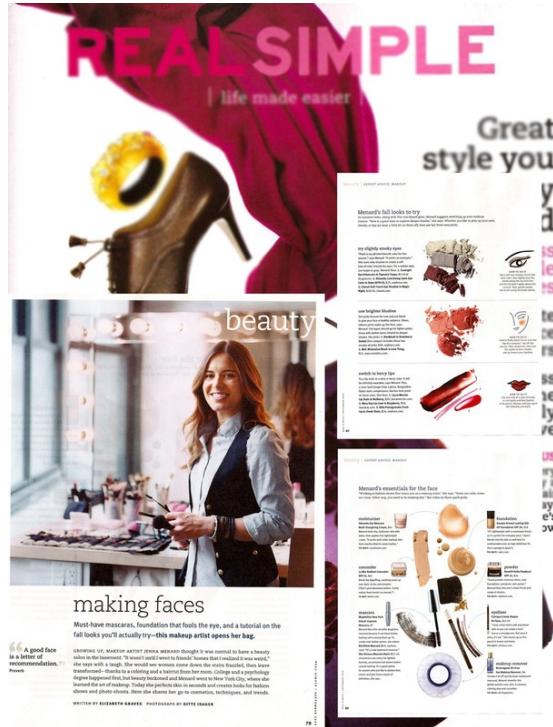
Lower the look of your gaze with the thought of something to hear you. Clinique Almost Bare Eye Shadow in Barely Bare, \$22, stays put for hours of perfect play.

Glossy, elegant pink NARS Lip Gloss in Greek Goddess, \$22, is the look we say "moo"! Adore!

## Jenna Menard

www.art-dept.com

# Art Department



## Jenna Menard

# Art Department



Jenna Menard