Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

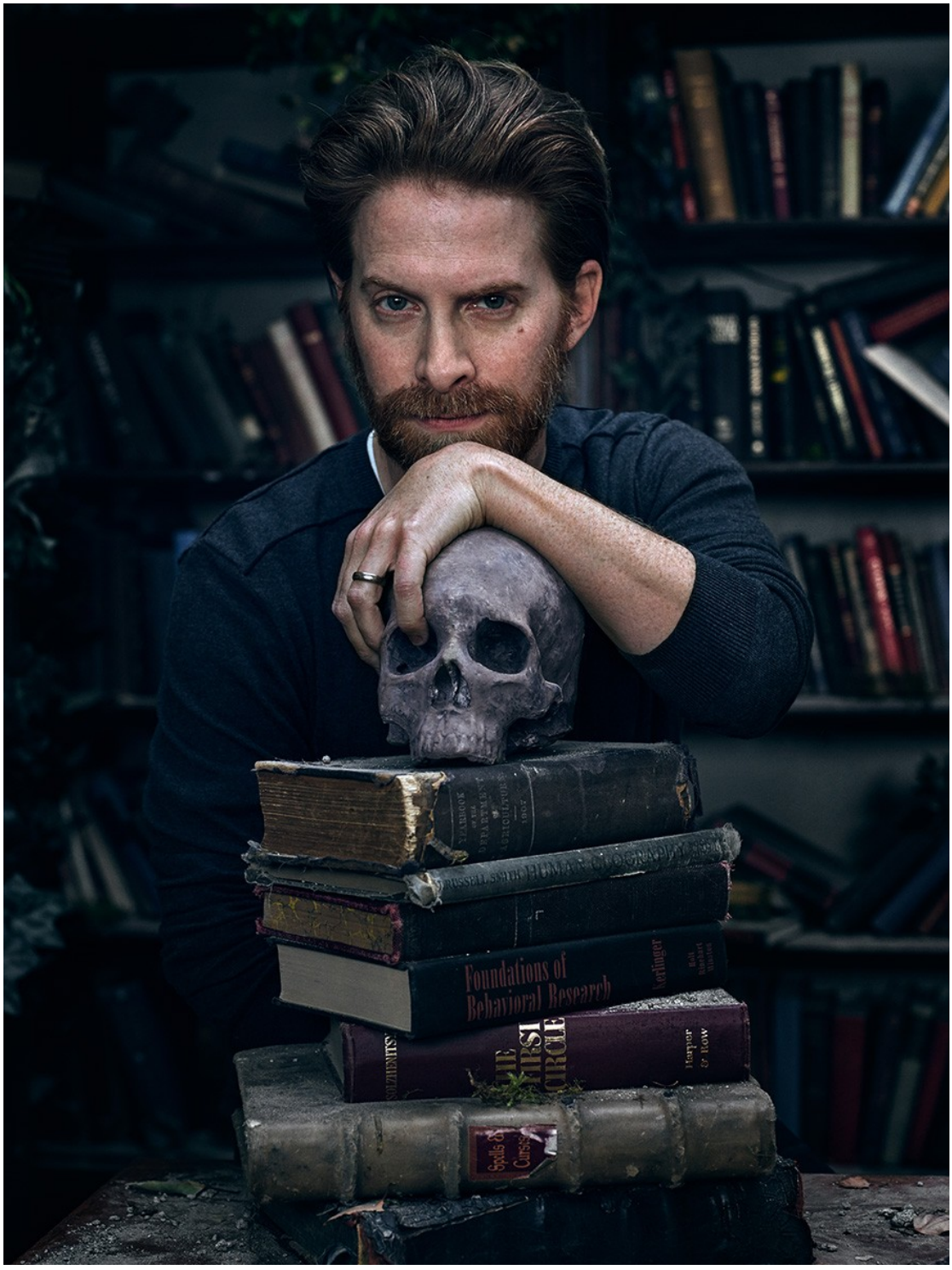
www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department



Andy Henbest

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

From beachy to bondage, loosen up in stripes and heavy-duty accessories. **THIS PAGE:** Dress, $1,270, and sandals, $740, **Miu Miu.** 888-977-1900. Short necklace, $325, **Dinosaur Designs.** 212-680-3523. Long necklace, $1,800, **Patricia von Musulin.** Mariko, NYC; 212-472-1176. Cuff (bottom), $600, **Cara Croninger.** Fragments, NYC; 212-334-9588. Visor, $295, **Michael Kors.** 212-452-4685. Headband (worn throughout), $56, **Jennifer Behr.** jenniferbehr.com. **UNDER $150** Cuff (top), $145, **Dinosaur Designs. OPPOSITE PAGE:** Dress, $1,495, **Thakoon.** Bergdorf Goodman; 212-753-7300. Ring, $6,800, **Vhernier.** 310-273-2444. Cuff, $525, **Gianfranco Ferré.** 310-273-3211. Sandals, $725, **Rue du Mail by Martine Sitbon.** ruedumail.com. **BEAUTY BAZAAR** Fight wrinkles and rays simultaneously with **Aveeno** Positively Ageless Sunblock Spray SPF 50 ($9.99).

363

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

Art Department

Andy Henbest

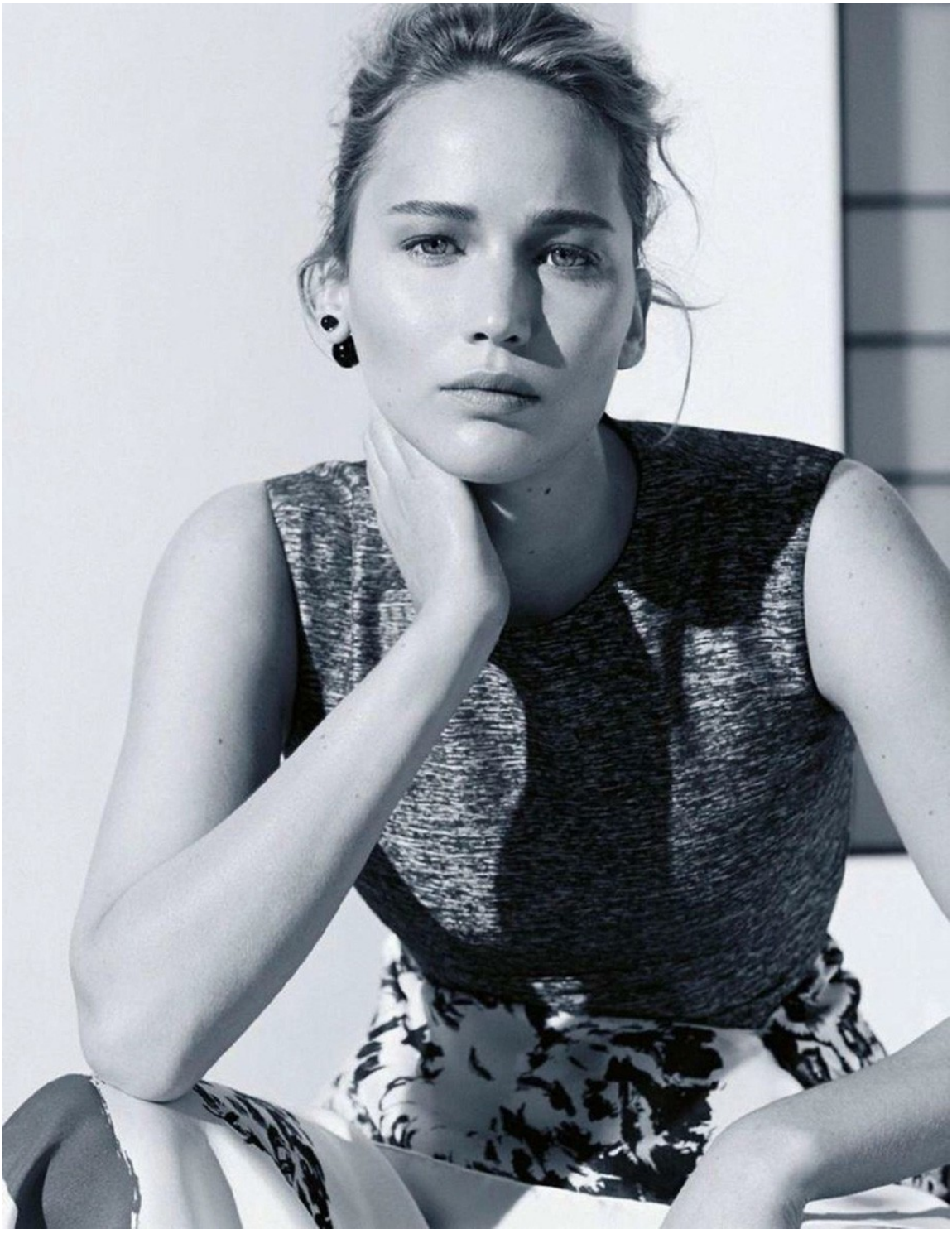
www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department



Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Diese Seite: Kurze zweireihige Jacke aus Wollcrêpe, um 1035 €, von **JEAN PAUL GAULTIER**. Zwei abgeschnittene und übereinandergezogene Leggings mit Punkten, von **AMERICAN APPAREL**. Silberne Brosche im Haar: Alexis Bittar. Handschuhe: Ines. Overknees von Alexander McQueen. Linke Seite: Vintagetop von **VIVIENNE WESTWOOD**. Shorts aus Wolle, Mohair und Kunstfaser, um 250 €, von **Y-3**. Haarschleife, Tuch und Gürtel: The Way We Wore. Halsketten: Thea Grant. BEAUTY-TIPP Lippenstift „Color Fever 151", Lipliner „Rouge Ébène 111" und Nagellack „Le Vernis Smoky Roses 108", alles von Lancôme.

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Diese Seite: Hautenges, paillettenbesticktes Seidenkleid mit asymmetrischem Ausschnitt, der eine Schulter frei lässt, um 12 900 €, von **BALMAIN**. Ohrringe von Alexis Bittar. Schuhe von Christian Louboutin. Rechte Seite: Kariertes Wollkleid, um 460 $, von **MARC BY MARC JACOBS**. Seidenschleife von Jeremy Scott.

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

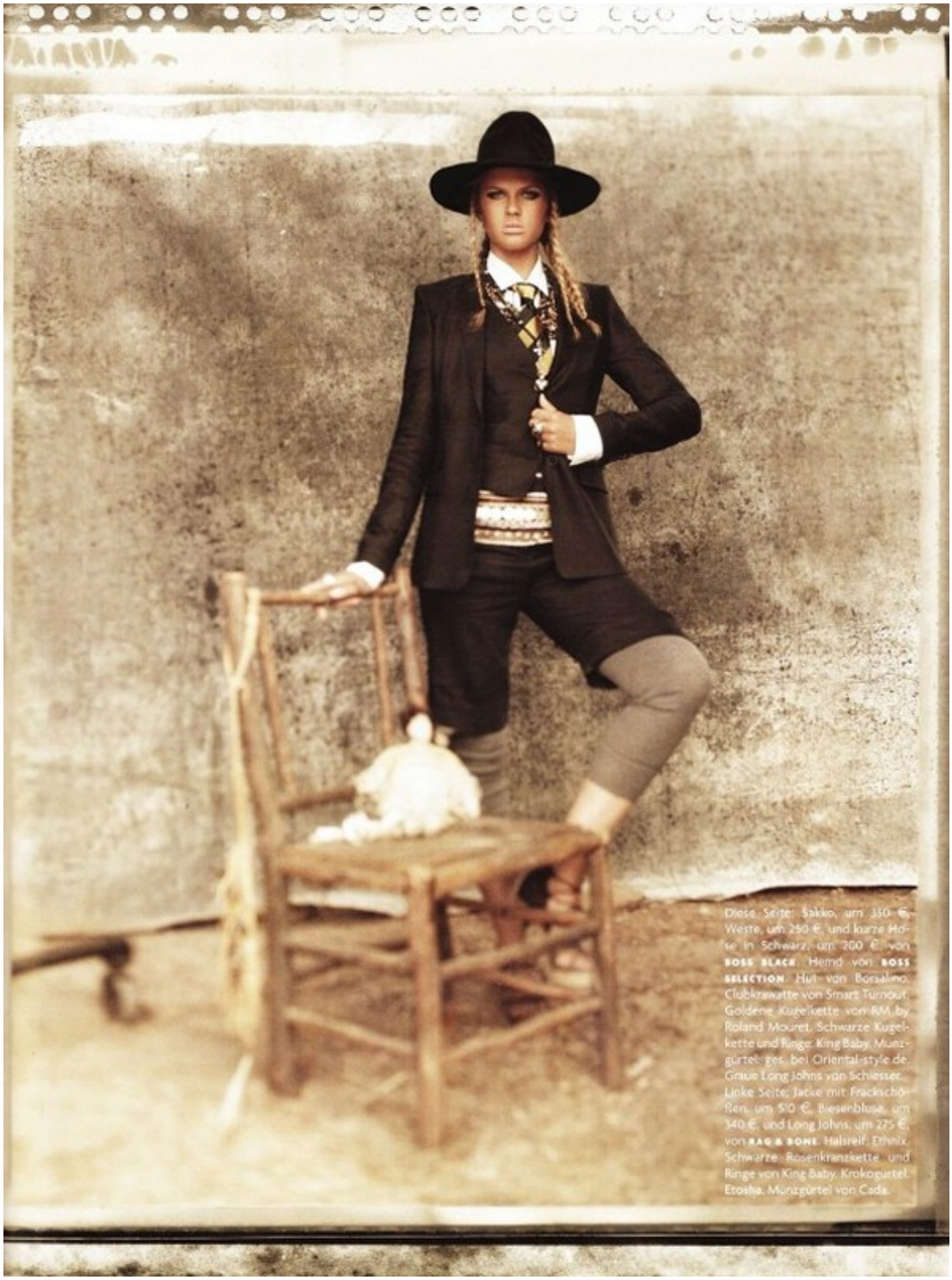
www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department



Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

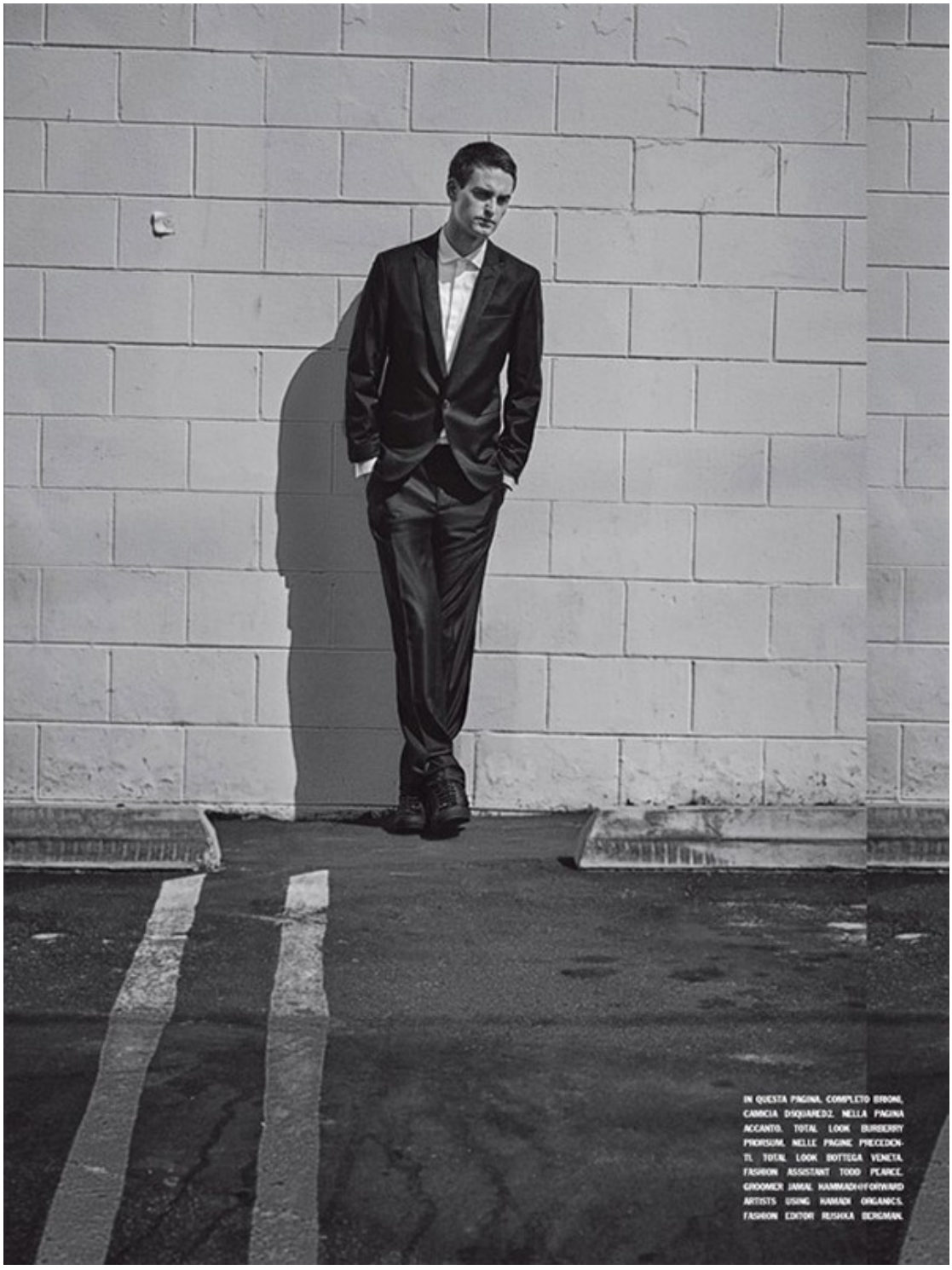
www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department



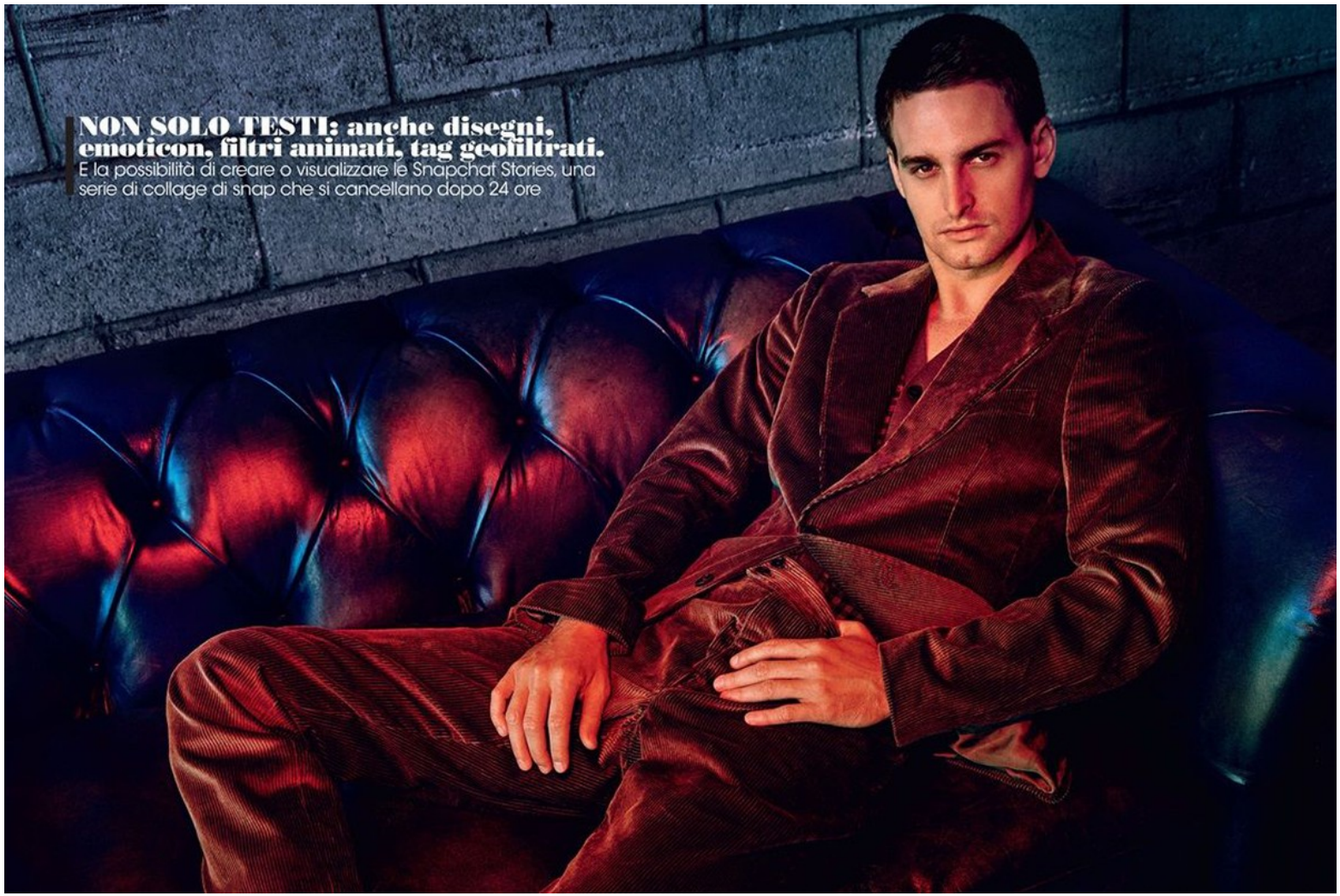
Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

Art Department



Andy Henbest

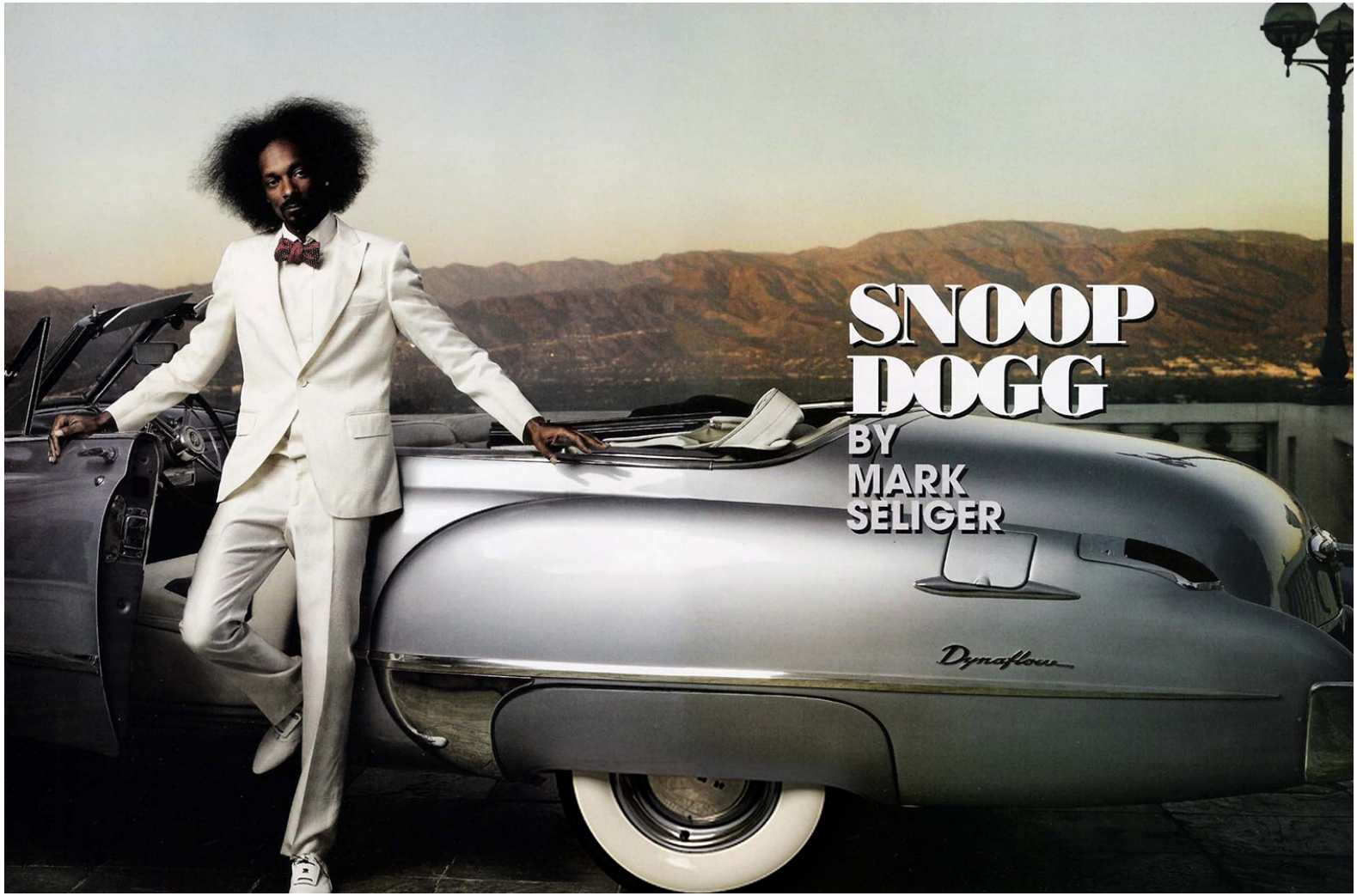
www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department



Andy Henbest

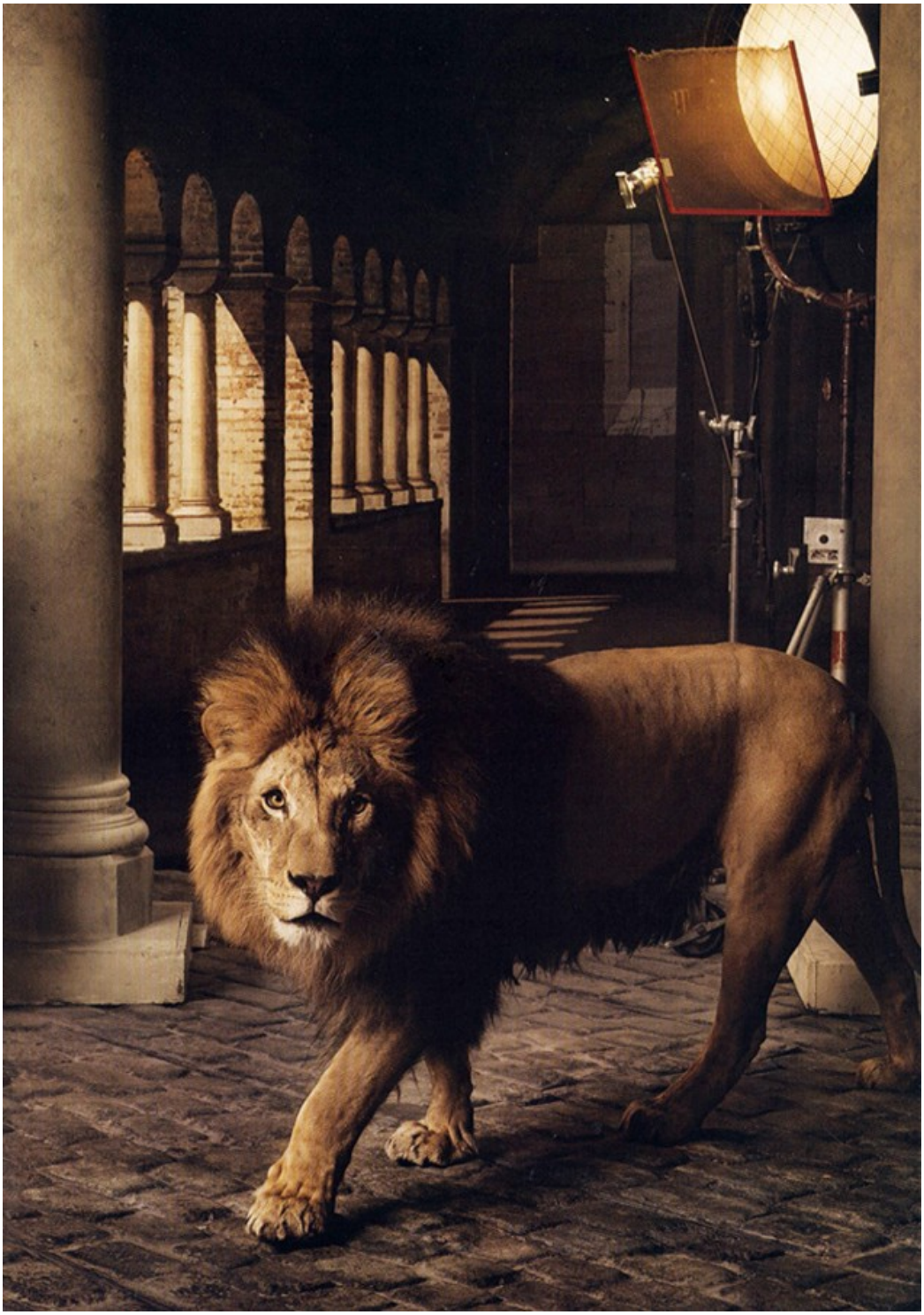
www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department



Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Quarant'anni di carriera, tre Oscar e molti film che hanno registrato incassi record, il produttore, sceneggiatore, regista di "E.T.", "Lo squalo", "Indiana Jones" e "Schindler's List" dice: «Faccio solo i film che mi piacerebbe andare a vedere»

"Tintin" (l'eroe del fumettista belga Georges Rémi, in arte Hergé) 25 anni anni dopo averne acquistato i diritti, con una trilogia il cui secondo episodio vedrà Peter Jackson dietro la macchina da presa. Per il nuovo indy, Spielberg ha scelto il giovane Shia LaBeouf, giovane up and coming star del firmamento hollywoodiano, e per lui il nuovo Tom Hanks, già apprezzato in "Disturbia" e in "Transformers". «Shia è un ragazzo di enorme talento, l'avevo già notato in "Holes", e quando l'ho incontrato per la prima volta sono rimasto sorpreso della sua conoscenza dei film classici, strano per un ragazzo della sua età! Il film praticamente è già fatto, lo devo solo girare. Sono contento di ritornare a questo tipo di action adventure, anche perché dopo tanti lavori che hanno toccato la mia vita personale e che ho fatto soprattutto per me stesso – argomenti difficili come Olocausto e terrorismo – sono tornato a fare cinema per il pubblico, proprio pensando agli spettatori». Tre Oscar al suo attivo, miglior regista e film per "Schindler's list" e "Salvate il soldato Ryan", centinaia di altri premi, ha persino vinto il Leone d'oro alla carriera nel 1993. «Ho sempre considerato Venezia come uno dei festival più importanti, assolutamente il luogo ideale per discutere di cinema, per fare una prima mondiale, dove, a seconda della reazione del pubblico, hai un'idea di come il tuo lavoro verrà accettato in giro per il mondo. In più, quando sono lì ne approfitto sempre per andare alla Locanda Cipriani a Torcello, è un posto al confine del mondo, che apprezzo per la sua pace, la sua storia: Ernest Hemingway, Charlie Chaplin, Federico Fellini e tutte le personalità più importanti del mondo dell'arte sono passate di lì. E anche per il suo carpaccio o il pesce "alla Carlina": dei classici da non perdere». Nonostante il potere e la fama, rimane un uomo semplice che ama passare il tempo con la famiglia e dedicare tutto il tempo libero ai figli. «Non lavoro mai nei fine settimana, li dedico sempre a loro. L'appuntamento a cui non rinuncerei mai è la nostra lettura serale». È appena uscito "Spielberg on Spielberg", un documentario diretto da Richard Schickel – già autore di biografie su Martin Scorsese e Woody Allen – sui suoi quarant'anni di carriera; 90 minuti di racconti affascinanti durante i quali si ripercorrono i suoi processi creativi. «Alcune storie vanno raccontate in prima persona, i miei film si raccontano da soli». L'ultimo teatro in cui far valere il suo pensiero è l'arena politica, ne è prova la dichiarazione pubblica a sostegno di Hillary Clinton. Politicamente Spielberg non ha mai nascosto la sua simpatia per i democratici, ma finora non aveva ancora preso una posizione a favore di un candidato nella prossima corsa alla Casa Bianca. «Ho incontrato i candidati, ho familiarizzato con i loro programmi e ho deciso che Hillary Clinton è la scelta ideale, la più qualificata per governare il paese. Hillary è rispettata in tutto il mondo, come presidente ci ridarebbe la fierezza di essere americani e saprebbe ricostruire la nostra immagine all'estero, senza tralasciare i nostri problemi di sicurezza. Però non ho alcuna intenzione di emulare Arnold Schwarzenegger, anzi, per sdrammatizzare il tutto dico una battuta: lo sai perché E.T aveva gli occhi così grandi? Aveva appena visto la sua bolletta telefonica!». Telefono casa, Steven.

IN QUESTA PAGINA. GIACCA DI LANA, CAMICIA, PANTALONI E SCARPE TUTTO GIORGIO ARMANI. PAPILLON, LOUIS VUITTON. IN APERTURA. GIACCA E CAMICIA DA SMOKING: TUTTO LOUIS VUITTON. PANTALONI E STIVALI: DOMINION SADDLERY "INDIANA JONES". FASHION ASSISTANT KAMALA BERNSTEIN. FASHION EDITOR RUSHKA BERGMAN.

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

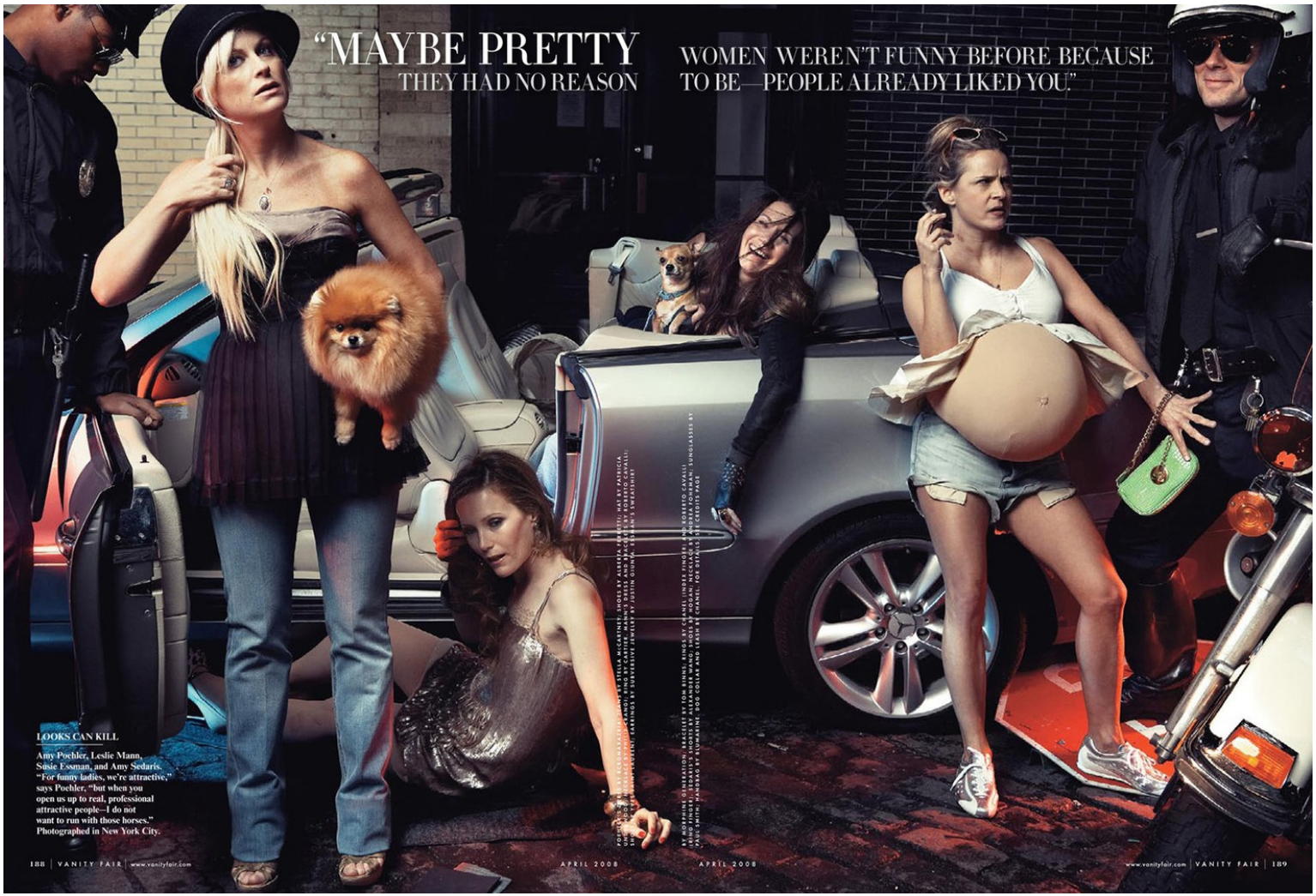
www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department



Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com

Art Department

Andy Henbest

www.art-dept.com