

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Sie:  
Bluse, 330 Euro; Shorts,  
330 Euro, beides TOMMY  
HILFIGER - Brille ANDY  
WOLF, 299 Euro - Ohringe  
MIU MIU, gesehen  
bei Yoox, 298 Euro

Er:  
Mantel, 399 Euro; Sakko,  
429 Euro; Hose, 149 Euro,  
alles TIGER OF SWEDEN -  
Schuhe TOMMY HILFIGER,  
400 Euro - Socken ITEM  
M6, 39,90 Euro - Brille  
MAPLETON, 289 Euro -  
Rollkragenpullover  
MAERZ, gesehen bei Peek  
& Cloppenburg, 129 Euro

## Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department

## DRIES VAN NOTEN

Wie weit kann die Männermode gehen, ohne unmännlich zu wirken? Dieser Frage widmet sich der Belgier Dries Van Noten und arbeitet mit Seidendamast, Chiffon und Hightech-Stoffen sowie mit floralen Mustern aus den letzten drei Jahrhunderten. Seine Vorlagen reichen von Louis XVI. über Jean Cocteau bis Jimi Hendrix - vom Rokoko zu hyperrealen Foto-Prints. Das Ergebnis: entspannte und farblich zurückhaltende Looks gepaart mit hoher Schneiderkunst, bei denen lässige Surf-Shorts zu Sommermänteln und transparente Tanktops zu Sakko und Pyjama-Pants kombiniert werden. Was für Männer!

Schwarzes T-Shirt aus Baumwolle, um 255 Euro.

Aus zwei verschiedenen Stoffen gefertigte Hose mit floralen Prints und paspelierten Kanten, um 420 Euro. Ledersandalen mit Reptil-Prägung und Gummi-Profilsohle, um 435 Euro



## Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



## LOUIS VUITTON

Design-Director Kim Jones unternimmt einen imaginären Roadtrip durch die USA. Seine unverkrampft wirkenden Looks bieten dabei einen Querschnitt durch die amerikanische Kultur, feiern deren Mode-Klassiker und Archetypen wie den Broker, den Preppy, den Hippie oder auch den Greaser. Ganz dem stilvollen Luxus des Hauses Vuitton verpflichtet, mutiert dabei der Jeansjacken-Klassiker zu einer supersoftem Veloursleder-Variante, Wall-Street-taugliche Anzüge werden lässig mit einfach geknoteten Seiden-Bandanas getragen, und Krokoleder-Patches dienen schon mal als Ellbogenschoner auf Pfadfinder-Parkas. Die Botschaft dahinter: Reisen ist doch schließlich auch eine Art von Luxus.

Poloshirt aus Baumwolle und Seide mit Glescheck-Muster, um 420 Euro

BEST FASHION 72 01-2014

## Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



GIVENCHY

Was haben Computer-Nerds, Skater aus Los Angeles und afrikanische Massai-Krieger gemeinsam? Sie inspirieren Riccardo Tisci, den verantwortlichen Designer der Givenchy-Herrenkollektion. Von der Skater- und Hip-Hop-Szene stark inspirierte Silhouetten mit Layerings aus Parkas, Sweatshirts, Shorts und Leggings verändert der 39-jährige Italiener seit ein paar Saisons nur unwesentlich. Was er aber kräftig modifiziert, sind Prints und Farben: Drucke mit Computerplatinen, Hi-Fi-Systemen und Lautsprechern werden so arrangiert, dass daraus afrikanisch inspirierte Ethno-Muster entstehen. Nicht nur was für Freaks aus dem Silicon Valley, sondern für echte Dancehall-Hipster.

Oversized-Bloqson aus Baumwolle mit All-over-Print, um 2410 Euro. Hemd mit aufgedruckten Computerplatinen- und Lautsprecher-motiven, um 1100 Euro. Rock zum Umknöpfen, um 2950 Euro. Weit geschnittene Bermudashorts, um 580 Euro. Leggings, um 630 Euro. Sandalen mit Lederriemchen und Gummisohle, um 830 Euro

Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department

LINKE SEITE

## JIL SANDER

Purismus ist ein Gefüge aus formaler Zurückhaltung und handwerklicher Brillanz. Von beidem reichlich präsentiert Jil Sander. Die Hamburger Designerin zeigt lässige Streetwear, die auf klinisch gestaltete Schneiderkunst trifft. Shorts mit extrem weiten Beinen werden zu skulpturenhaft geschnittenen Lederjacken getragen, monochrome Looks in Weiß, Grau und Schwarz mit grellen Neonfarben gebrochen. Simply perfect!

T-Shirt aus Baumwoll-Stretch, um 290 Euro.  
Kurzarmhemd aus feinem Popeline, um 650 Euro.  
Hose mit Jacquard-Muster in Leucht-Orange, um 690 Euro. Schnürer aus poliertem Kalbsleder mit grafisch gestalteter Flügelkappe, um 650 Euro

DIESE SEITE

## CALVIN KLEIN COLLECTION

Creative Director Italo Zucchelli hat den Blues! Vom intensiven Yves-Klein-Blau bis hin zu einem zaghaften Himmelblau präsentierte er multiple Varianten des Farbtons in seiner athletisch-futuristischen Kollektion. Key-Pieces sind geometrisch gestaltete Patchwork-Sweater und Varianten mit riesigen Foto-Prints, die den Outfits durch Farbigkeit und Gestaltung einen Sci-Fi-Kick verpassen.

Patchwork-Sweater aus wasserfester Hightech-Kunstfaser mit Mesh-Einsatz, um 485 Euro. Dunkelblaue Hose aus Baumwoll-Twill, um 300 Euro



## Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



**DOLCE & GABBANA**

„Sizilien bietet so viel Inspiration – wir könnten das Thema ewig weiterspinnen“, verkündeten Domenico Dolce und Stefano Gabbana kürzlich. Daran haben sie sich gehalten. Diesmal stand die Mythologie Siziliens, die stark von der einstigen Kolonialherrschaft Griechenlands geprägt ist, im Fokus des italienischen Designer-Duos. Entspannt geschnittene Shirts und körpernahe Anzüge aus Shantung-Seide, versehen mit Prints von Apollo, Zeus, antiken Tempeln und Münzen, sind eine liebevolle Hommage an Signore Dolces Heimat.

T-Shirt aus Leinen-Organza mit Tempel-Print, um 380 Euro. Shorts aus reiner Baumwolle, um 500 Euro

Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department

# 時裝男士 OFFICIEL CHINA HOMMIES

DE LA COUTURE ET DE LA MODÈLE PARIS  
NO.346 JAN 01/2015

脚下生风的奥秘

特邀世界排名第一的国际超模  
**SEAN O'PRY**  
赴纽约新年巨制时装大片《放映师》  
&二度荣登《时装男士》开年封面

当代艺术  
11张时尚面孔  
年终盘点

高尔  
智者的运动

朝圣路上  
朝圣触及心灵是信仰的显现

索达吉堪布  
构筑内在的心灵版图

朱哲琴 创造你想要的世界

许巍  
寂静向远方

色达 向死而生的艺术奇观

79

人民币定价: 20元  
港币定价: 30元  
本刊邮发代号: 2-173  
ISSN 1002-4158  
刊号 CN11-1809/TS



Stefanie Willmann

www.art-dept.com



# Art Department

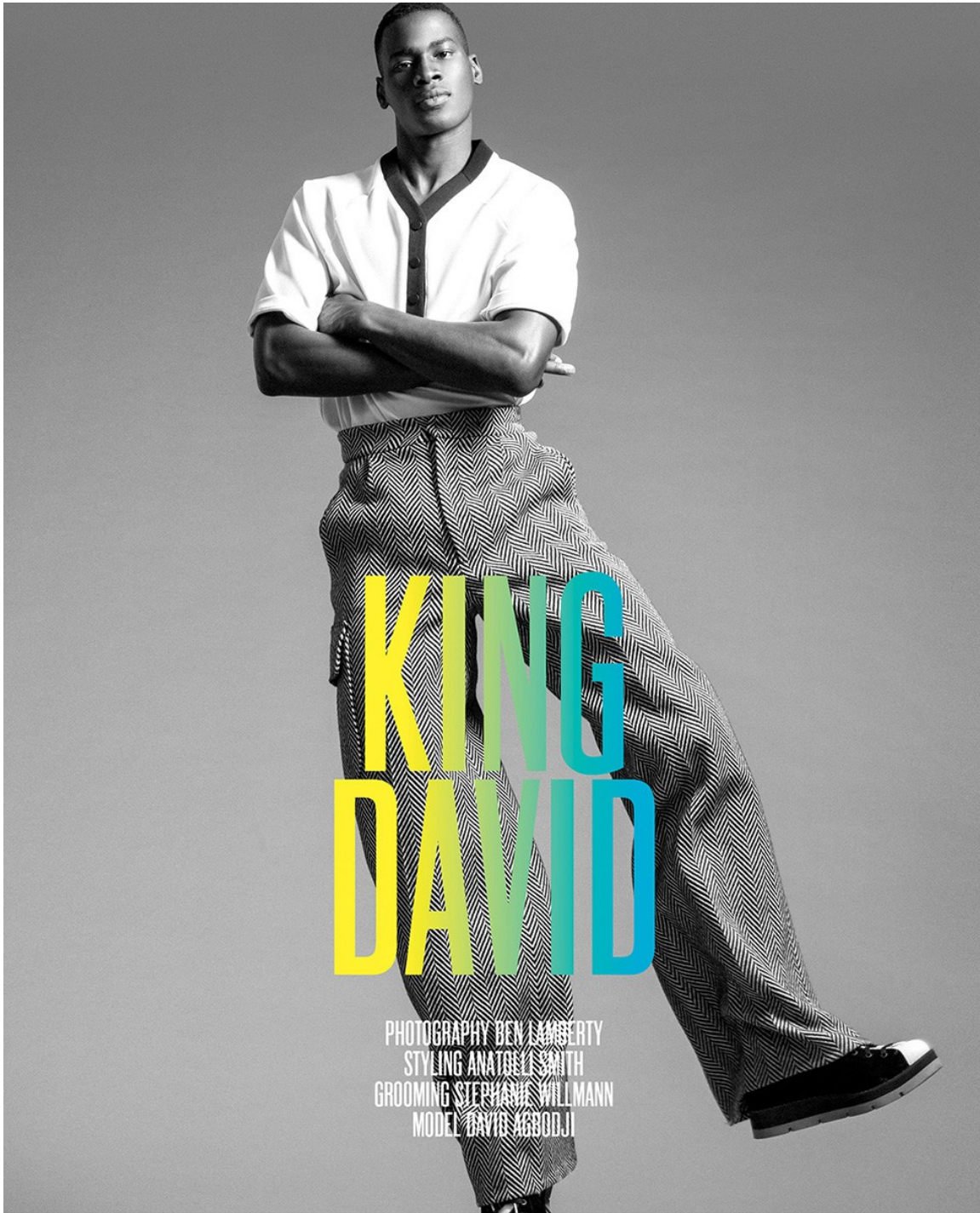


Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department

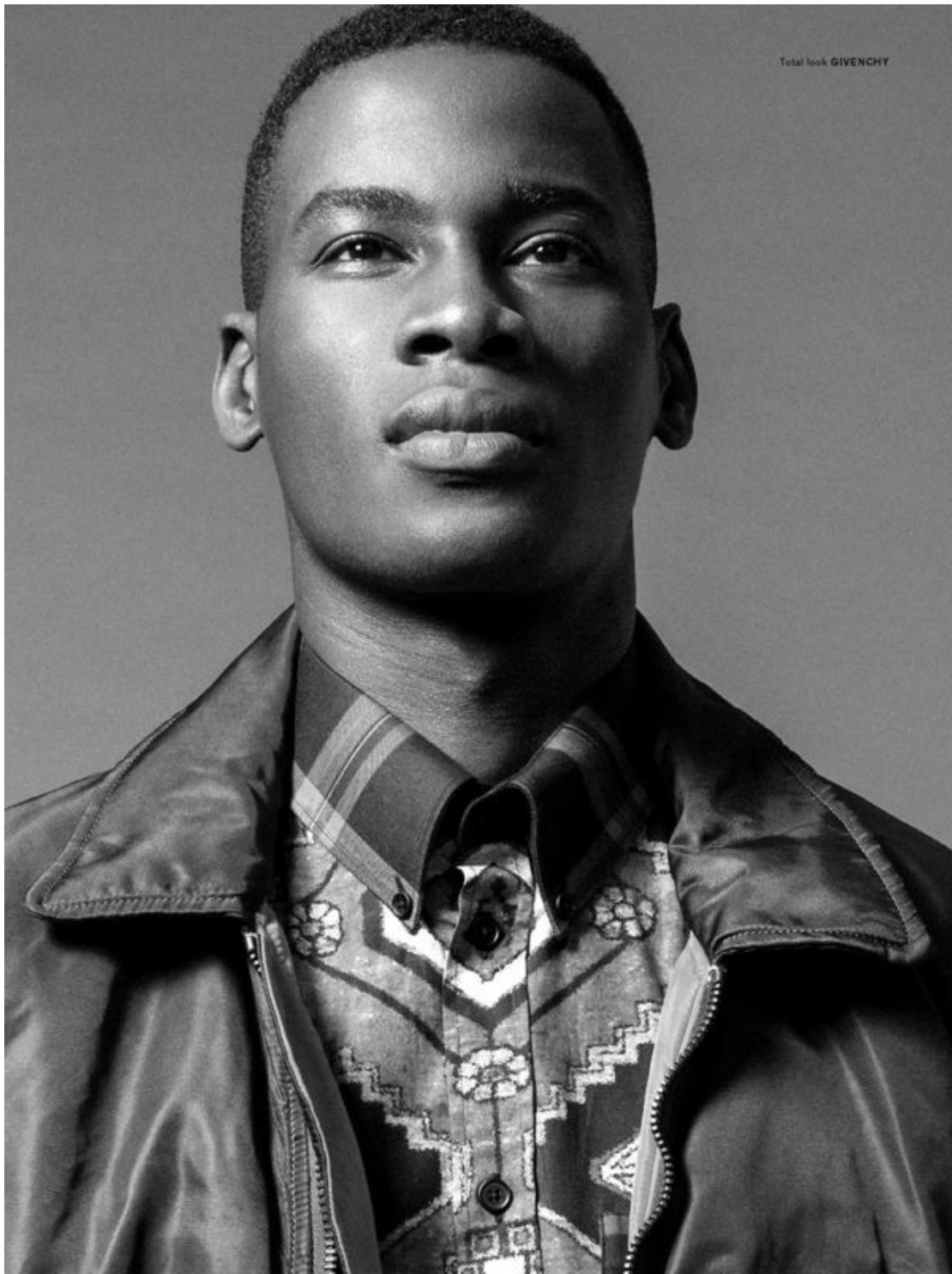


Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



PREVIOUS PAGE  
TOTAL LOOK LOEWE  
SHIRT DSQUARED2  
BLAZER TROUSERS  
SHOES AND BAG  
ERMEGENILDO ZEGNA

Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



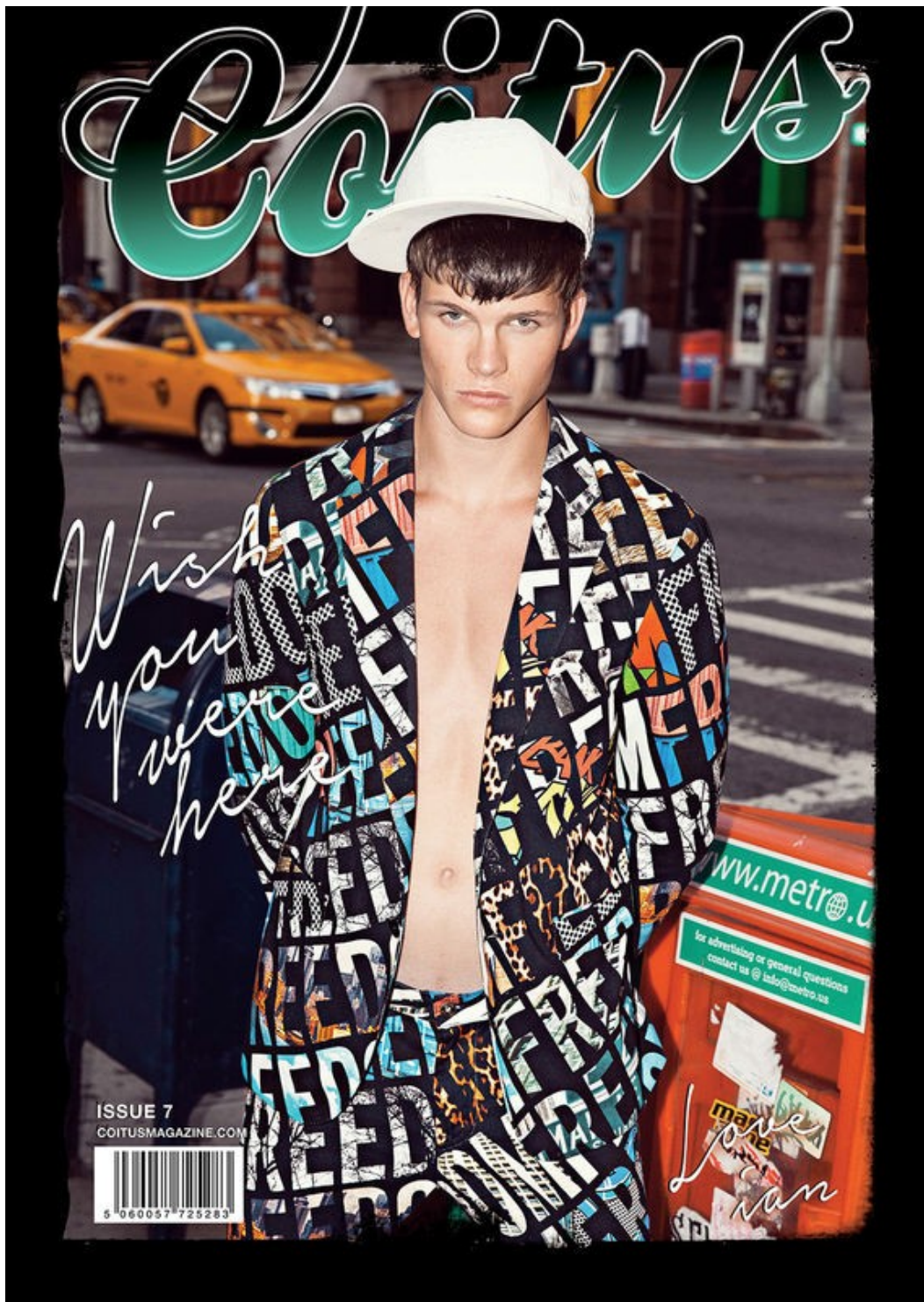
# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department

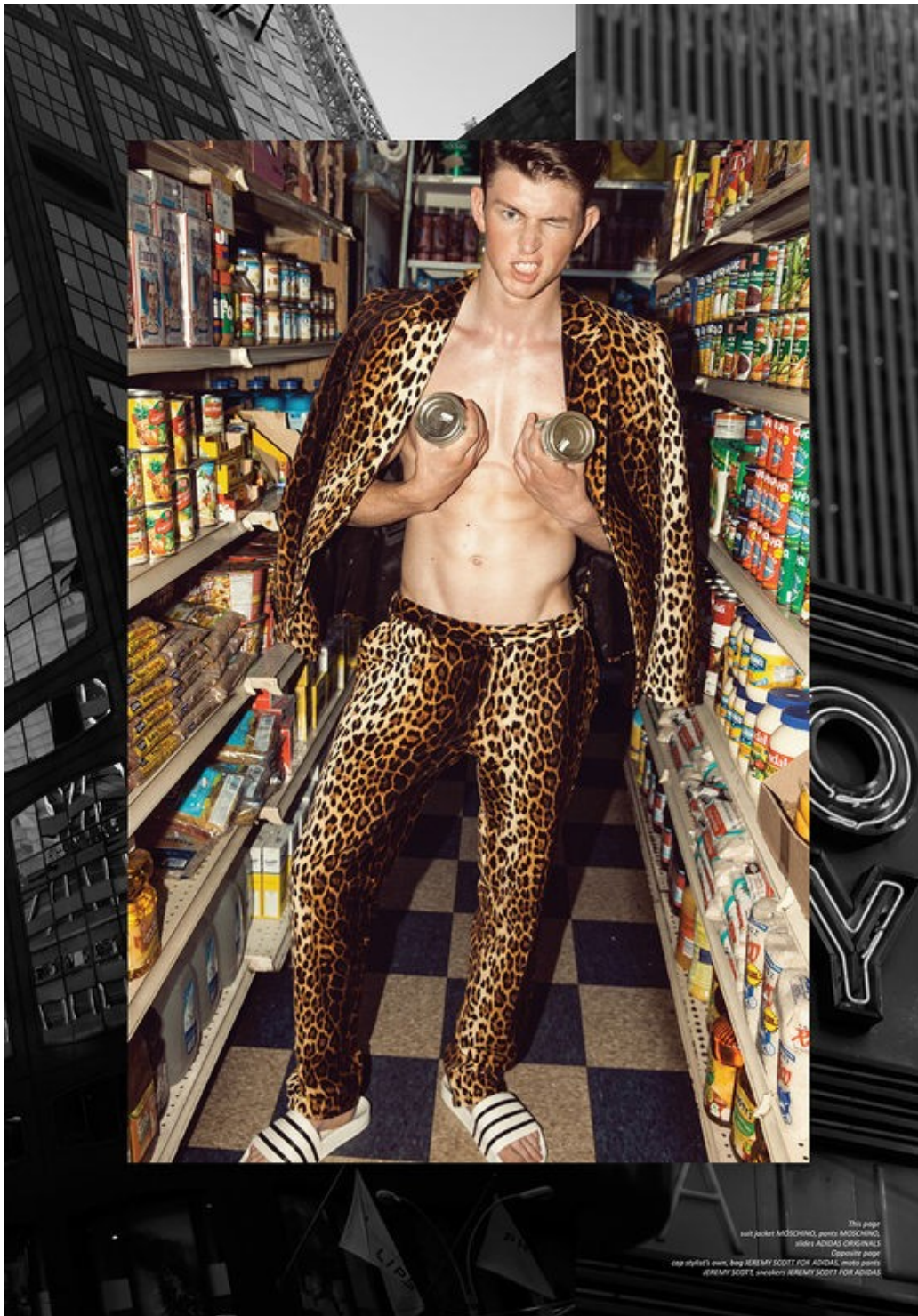


Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



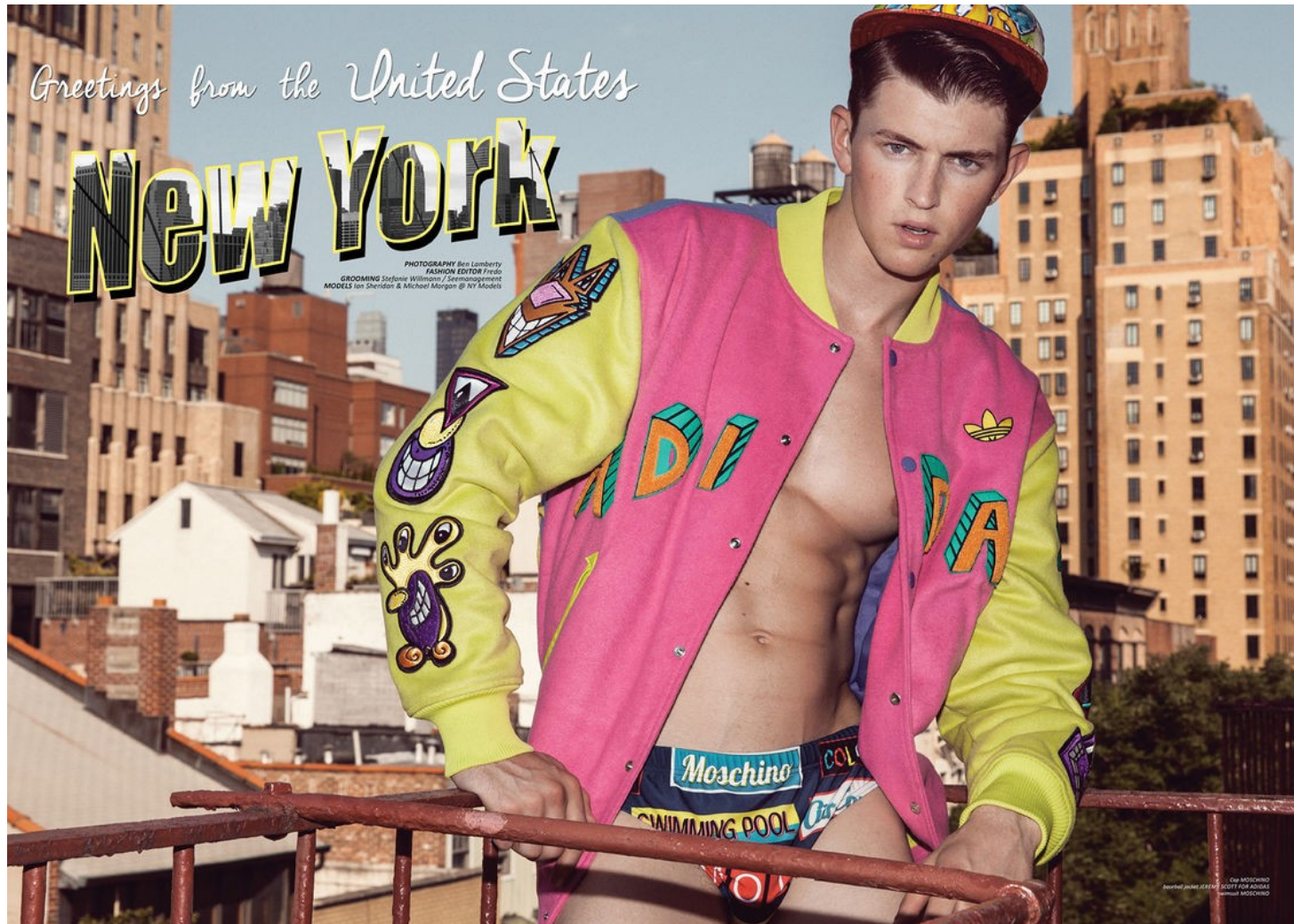
# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



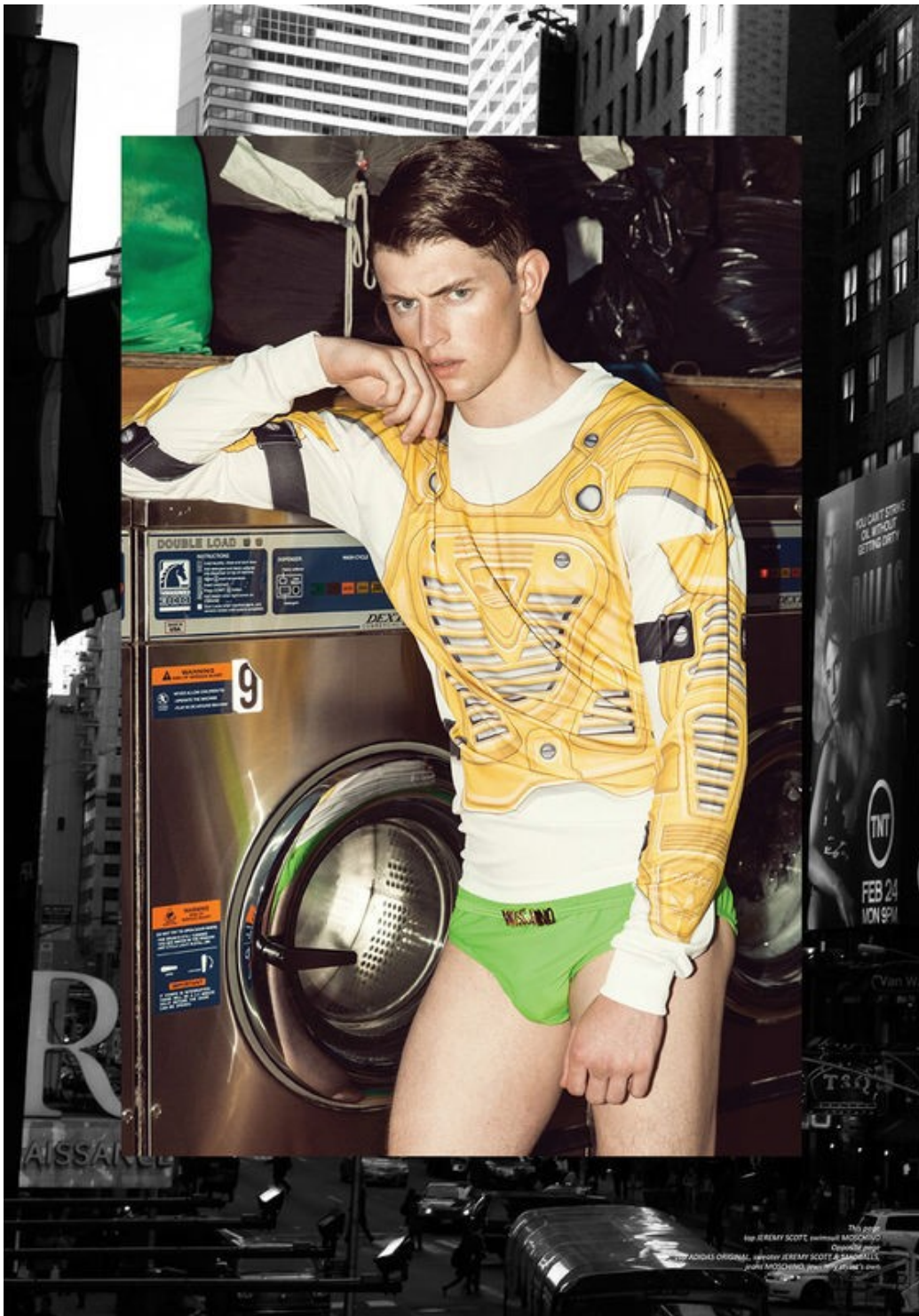
# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Stefanie Willmann

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)