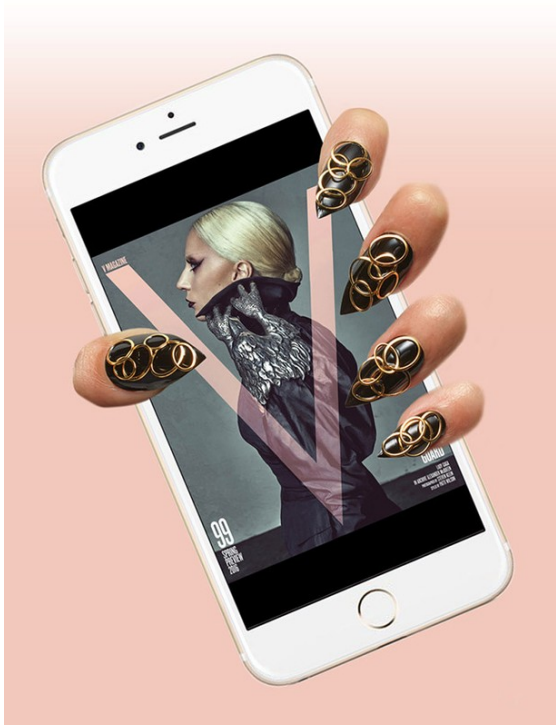


Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

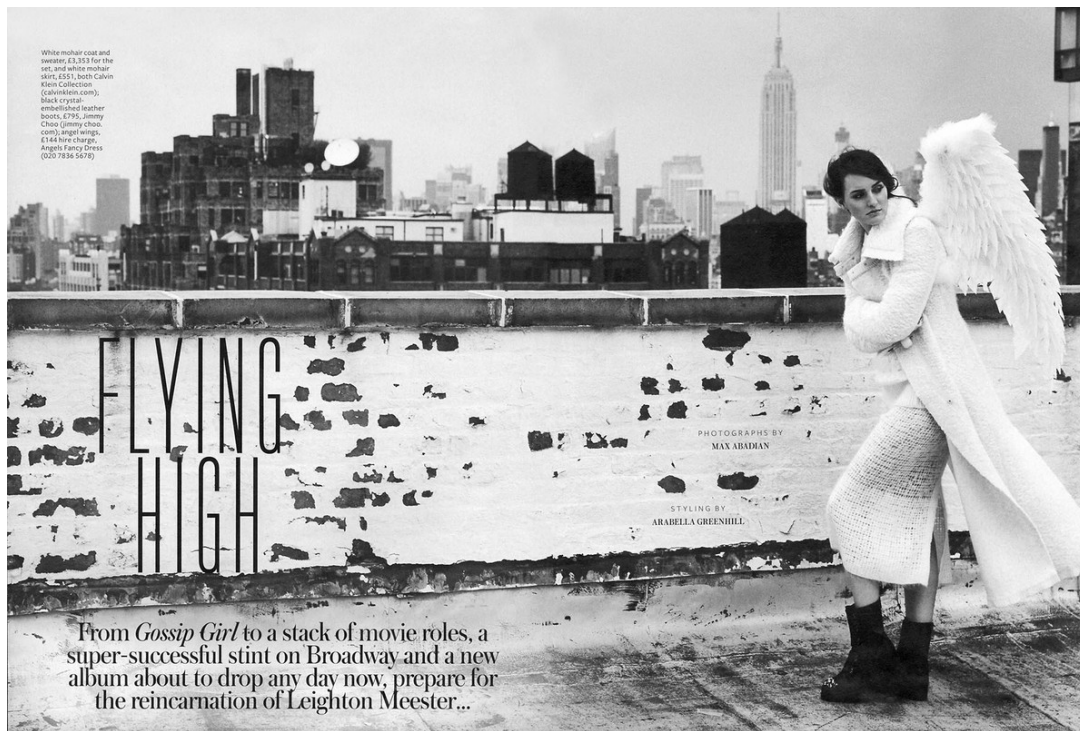
Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

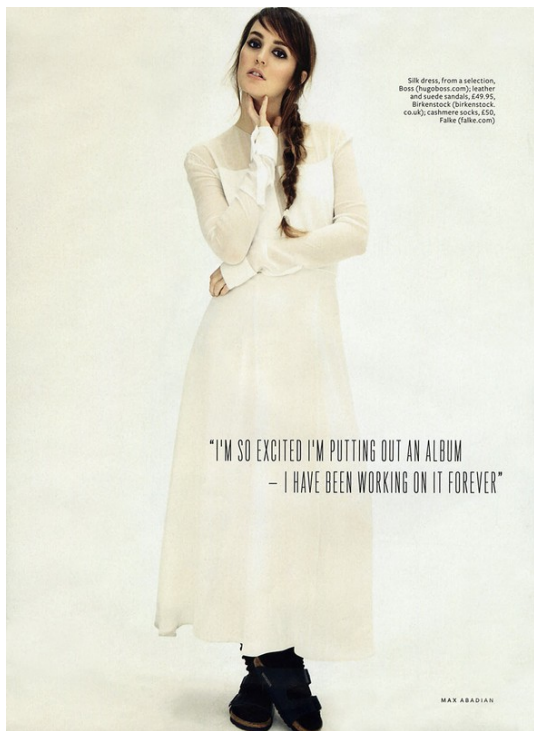
Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

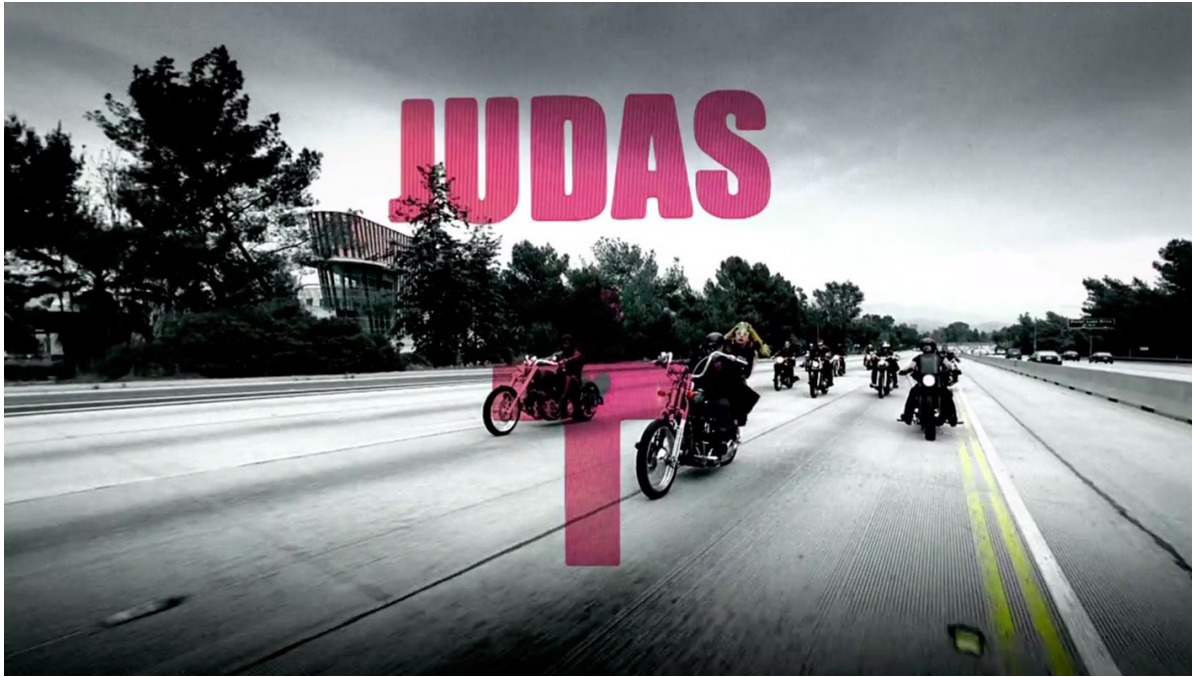
Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

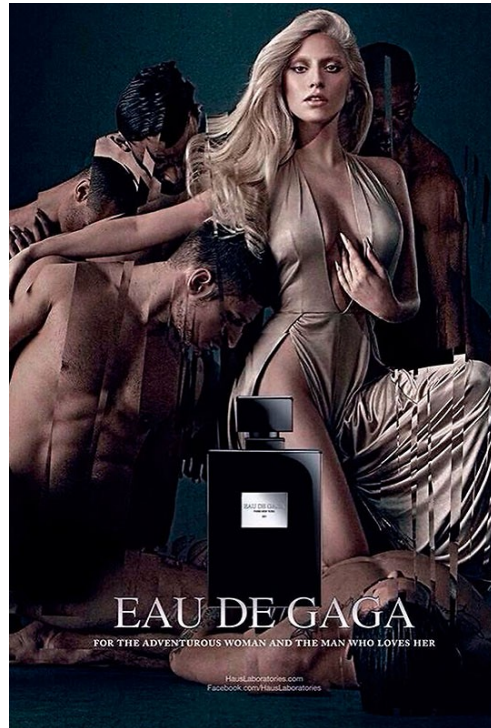
Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



Y a nos lo advertís: «La fiesta de esta noche no es un evento cualquiera. Para eso podrá haber *postcard-fiesta* en el Guggenheim, cosas gratis, nos vemos allí, aseguraba a *Melo* horas antes del comienzo del evento. No mintió: la cita del pasado 23 de septiembre no fue un acto más. La excusa era presentar *Fame*, su perfume, y estrenar el vídeo de su campaña rodado por Steven Klein (que también dirigió el de *divina*). Es el interior del museo Guggenheim de Nueva York, una réplica gigante del ensayo de su nueva fragancia nos recibió con ella dentro. Solo salió de él durante 10 minutos. El resto del tiempo lo pasó metida en el megafono obsequiando a los asistentes con una *performance* al más puro estilo de la serbia Marina Abramović o

la francesa Orlan: se peinó, se maquilló, se tomó una pastilla, bebió champán, se perfumó cuello, pecho y seno y hasta se metió dentro. Sus invitados se acercaban hasta ella por unas escaleras y metían la mano por un pequeño agujero para tocarla y acariciarla. De fondo sonaba Edith Piaf. Coronó su actuación rapidando la parte trasera de la cabeza y haciéndose un tatuaje de un ángel (el reconocido tatuador Mark Mahoney fue el encargado de marcarla para siempre). El público —en su mayoría, celebridades, amigos y periodistas— se pasó horas adorando a la reina *monter*. Sin más no defraudaron: tacones imposibles, jersey de rejilla, sujetador, medias y *culito*. Pero ella siempre quiere más. Gaga se debe a la masa una pantalla enorme en el exterior del museo retransmitía cuanto sucedía en el interior de la cédula. Los monstruos de la cantante pudieron asistir en *streaming* a la

apoteosis gagaista. «Este perfume es un regalo para mis fans, quiero cambiar sus vidas», nos advirtió. Horas antes y en una habitación del hotel Mandarin, Gaga, de 26 años, charlaba con varios medios, entre ellos *S'Mola* en exclusiva para España (para quienes quieran disfrutar en directo el próximo 6 de octubre actuará en Barcelona). Llegaba no minutos tarde. Relativamente pronto para ser tan famosa: si el número de álbumes vendidos autorizara ser impuntual, la artista, simplemente, se podría permitir no comparecer. De *Born This Way*, su segundo y último disco, se despacharon más de un millón de copias en una semana, algo que no pasaba desde hacía más de un lustro. Todo estaba medido. Interminables extensiones de pestañas, *cybergato*, labios rosas, uñas negras y afiladas y una enorme peluca morena. Lo más espectacular: su estilismo. Un vestido

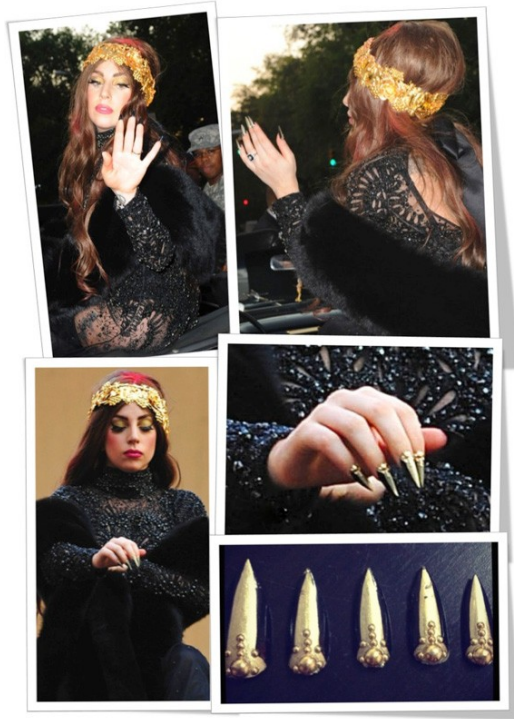
largo con flecos rosas del diseñador libanés Basil Seda y una corona dorada de laureles de Moskowl by Ken Brodow. «Me gusta excederme tras una máscara. Hay días en los que no quiero que los demás me vean cansada y sin maquillaje. Todos nos sentimos inseguros. A mí me funciona ponerse un velo y un gorro; son mi *barba*. Me compadezco de aquellos que no los llevan. Además, no creo que mi cara sea más interesante que un sombrero», apunta. Con ella no valen las medias tintas. En la entrevista no está permitido preguntar por su vida privada. Ha venido a hablar de su perfume, que en España ya está a la venta en Sephora. Así así, suelta alguna perla. «Cuando me pongo *Fame*, mi novio no puede dejar de tocarme. Mi novio... actual». Se refiere a Taylor Kinney, un modelo y actor estadounidense, con el que se rumorea que quiere casarse... Y no a



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com

Art Department



NQ – By Request

www.art-dept.com