

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Cartier Carree 'Mini Orchide'
earrings with 56 diamonds (total
weight 0.68 carats) set in white
gold and onyx
By CARTIER
Dress PETER PILOTTO

glass



9 772041 631000 14

Printed in the UK

romance

summer 2013



LOVE IN CHINA

JIMMY CARTER

TACITA DEAN

LI BINGBING

TAO OKAMOTO

pre-fall collections

modern romance

Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department

ALYONA
PHOTOGRAPH BY ANDREA HUELSE
STYLING BY MONICA BIANCHI
HAIR BY ANDREA HUELSE
MAKEUP BY ANDREA HUELSE



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Oro anche di giorno
 Top in broccato,
 normalista (335 €); si
 porta con il peacoat,
 Marina Yachting
 (350 €); pantaloni,
 Vionnet Aviator
 Ray-Ban (189 €);
 collana Ten Thousand
 Things con teschio,
 Fine jewelry; beading
 bag in pelle, Burberry
 PLC (1095 €).

A spasso per Times
 Square Al posto
 della giacca, un pull
 super caldo a collo
 alto in mohair e raso,
 N°2; camicia in
 cotone, Seventy (99
 €); pantaloni in seta,
 Jucca (153 €); Clutch
 in pitone, Valentino
 Garavani (1690 €);
 bracciale con foglie,
 Ugo Ceccatori;
 bracciale e anello
 in ottone argentato,
 Sarah Chioe.



Il bello del basic
 Camicia in denim
 con collo in lupo,
 Kacca (75 €);
 giilet in lana, J. J.
 Philip Lim (600 €).
 Per lui: pull giacocco
 in cashmere
 mélange, Gucci.

dicembre 2012 | myself | 91

Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



SIMPLE
TRUTHS

PHOTOGRAPHY EREZ SABAG



ALESSANDRO DELL'ACQUA SUICIDES, KUYING A VINTAGE T-SHIRT, CHANEL JACKET, USPO CACCIAFORI RING, JOSELIANI RING, CELINE SHOES.



HAIDER ACCERMI PINK VINTAGE EARRINGS AND NECKLACE, DOLCE AND GABBANA BRA.

Andrea Hulse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

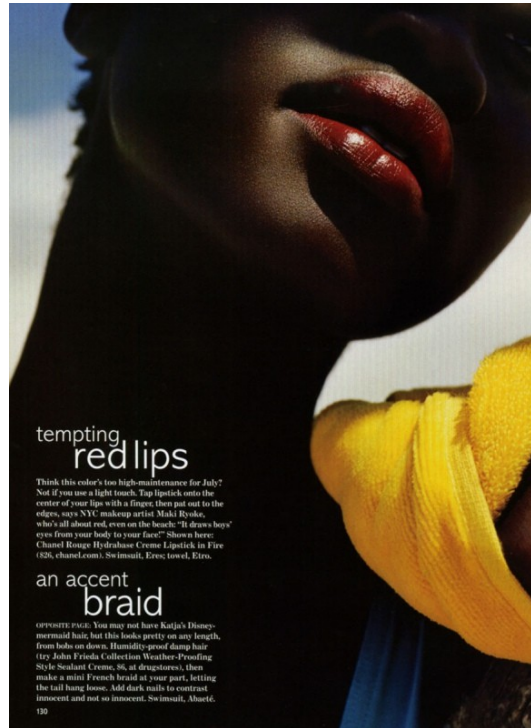
Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department

GLAMOUR

www.glamour.ru

**Марина
Линчук**
Новая
русская
топ-модель

Юбилейный
номер

Нам 5 лет!

537
ХИТОВ
ОСЕНИ

• ЯРКИЕ ПЛАТЬЯ
В ОФИС И НА ПРАЗДНИК
• ЦЕЛЫЙ ГАРДЕРОБ
ЗА ОДНУ ЗАРПЛАТУ
• МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА
КАК У ЗВЕЗДЫ

ISSN 1729-8644
08009
9 771729 864006

GLAMДИВА



От уже несколько лет власти Белоруссии ведут неугомонную борьбу против модельного бизнеса вообще и экспорта местных красавиц на зарубежные подиумы в частности. Наша героиня Марина Линчук — яркое доказательство того, что они безнадежно проигрывают. Эта 22-летняя девушка работает моделью уже почти треть жизни. В семнадцать участвовала в своей самой первой съемке для модного журнала, после чего успела поработать для Versace, Dior и John Galiano. Кроме того, побывала лицом рекламных кампаний DSquared2, Gap, Dolce & Gabbana, ароматов Miss Dior Chérie и Escada Moon Sprinkle. София Копцова сняла ее в рекламе и зовет играть в кино, но Марине не просто выкроить время между показами, фотосессиями и презентациями. Стоит ли двигаться туда, что Линчук воспринимается модными профи как топ-модель и не пропадаст с обложки журналов? Вот и мы не знаем, а лишь интересуемся, как у нее все получилось. →

Марина Линчук ворвалась в мировой модельный бизнес лишь в этом году, что и Glamour — на российский журнальный рынок.
Фотограф: Patrick Demarchelier
Текст: Катерина Комопова

ПРИШЛА И ГОВОРИЮ

Шифоновое платье и ожанки Вене-нежки, от Versace; золотые серьги с кристаллами, House of Lascade.

Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department

GLAMДИВА

Начнем по порядку. Как вы вообще стали моделью?
Я начинала на родине, в Минске, в агентстве Натальи Гончаровой. Но там надолго пробыла — уехала в Москву и встретила Павла Золотова из IQ models — он был агентом моей подруги. Мы обменялись телефонами, и все завершилось.

А какие фотосессии стали для вас настоящим прорывом?

Это была съемка с великим Стивеном Майклом. Сперва на меня надели купальник, а потом Стивен наклеил мне бороду и надел парик. Вспомнил мужику и попросил потанцевать перед объективом. Ну и потанцевала. Стивеном понравился. Он даже не поверил, что это моя первая фотосессия, — сказал, что с первого дубля мало кто может сделать все как надо.

А в Нью-Йорке вы когда перебрались?
Ровно три года назад. В сентябре, во время Недели моды. С тех пор здесь и обосновалась.

Карьера модели была вашей мечтой детства?
Вот уж нет! В школе я скорее была падчонкой. Всегда дружила с мальчишками. Любила литературу и историю. И никогда ни о каких подиумах не думала. Просто моя одноклассница пошла на кастинг и взяла меня с собой. В итоге меня выбрали, а ее нет.

А теперь какие строите планы на будущее?
Надеюсь и дальше оставаться в модной индустрии. Я работаю с разными дизайнерами, и многим нравится мой стиль, то, как я одеваюсь. Недавно сделала для Rag & Bone свой



именной жакет и даже подумываю о создании собственной линии одежды.

Быть красивой не так-то просто: в обществе полно стереотипов, причём у обеих полов. Мужчины хотят, чтобы рядом была красотка, но при том мало кто готов предложить что-то стоящее взамен, а женщины, чаще из зависти, считают, что красивым все в жизни дается легко и без усилий, а еще что красота — гарантия успеха. Вы как на это смотрите?

Люди рождаются красивые и не очень, умные и глупые. И сочетаются эти качества по-разному. Мы, модели, начинаем взрослую жизнь рано, много путешествуем, общаемся с людьми, узнаем новое. И поэтому совсем не так далеки, как кажется многим.

А вот вы себя считаете красивой или умной?
День на день не приходится. Бывает, встану утром, взгляну в зеркало и решу, что я очень даже ни-



Слева направо: Лилия в рекламе бренда Miu Miu (2009 год), коллекция Dolce & Gabbana весна-лето 2009, Снежана в коллекции 2009 и в рекламе Escada Нью-Йорк (2009 год).

чего. А бывает, к вечеру вымотаешься и ничего, кроме кругов под глазами, в зеркале не увидишь. Но зато мне кажется, что я не глупая. По крайней мере, в таком юном возрасте я самостоятельно живу в Нью-Йорке, да еще и родителями помогаю материально.

А где живут родители?
Живут они до сих пор в Минске. Вот недавно в первый раз при-

ехали ко мне в гости в Нью-Йорк, и мы вместе съездили в Майами.

Интересно, а что для вас эталон женственности?
Сложный вопрос. Вот эталонная модель для меня — Кейт Мосс. Но женственность — это не совсем про нее. Пожалуй, женственными я считаю супермодель предыдущего поколения — Лизу Эвангелисту и Клаудию Шинффер.

«В ДЕТСТВЕ Я ДРУЖИЛА С МАЛЬЧИКАМИ, О КАРЬЕРЕ МОДЕЛИ ДАЖЕ НЕ ДУМАЛА».

Кашемировое платье, расшитое бисером, Robert Rodriguez. На следующей странице: шифоновое платье, Laisa Vesicic; шелковое бестяжелое, Dolce & Gabbana; замшевый пояс, 360°; юбка-бюстье, Giuseppe Zanotti; дизайн: позолоченно-кама, Pamela Love for Zac Posen.

Стилист: Michela Buratti
Ассистент стилиста: Jessica Dell
Парикмахер: Miki Jodi Casey
Макияж: Ana Maria/
The Wall Group
Манекен: Tabitha Artista
Подборочник:
Катерина Уманова,
Анна Верполюева,
Олея Пота



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

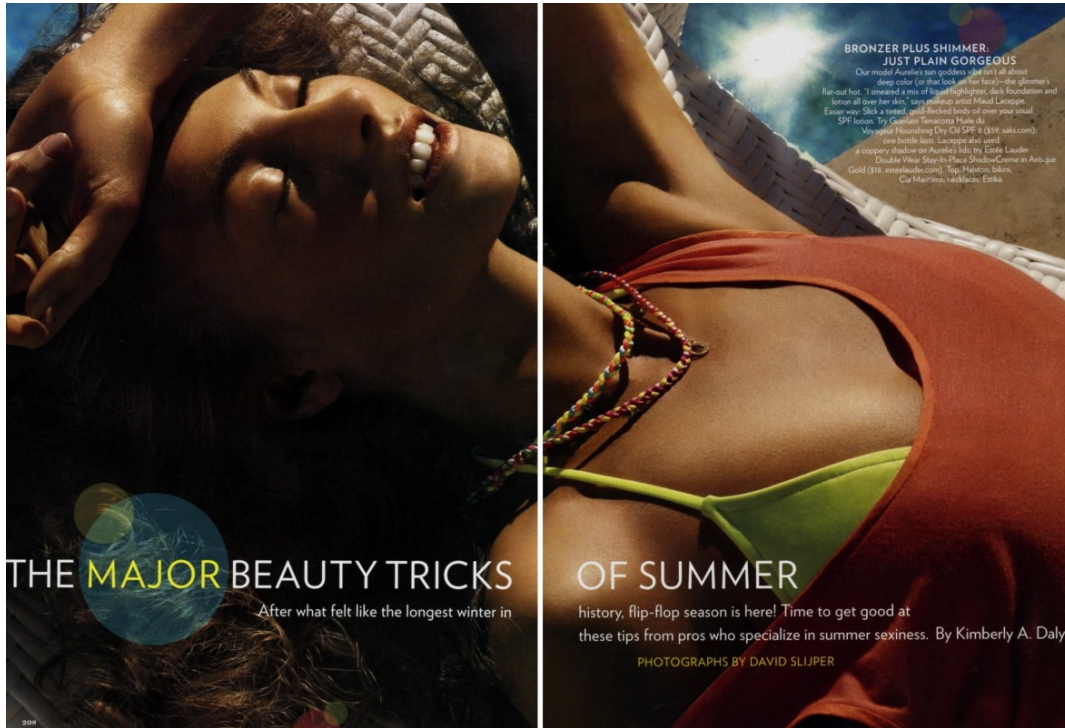
Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

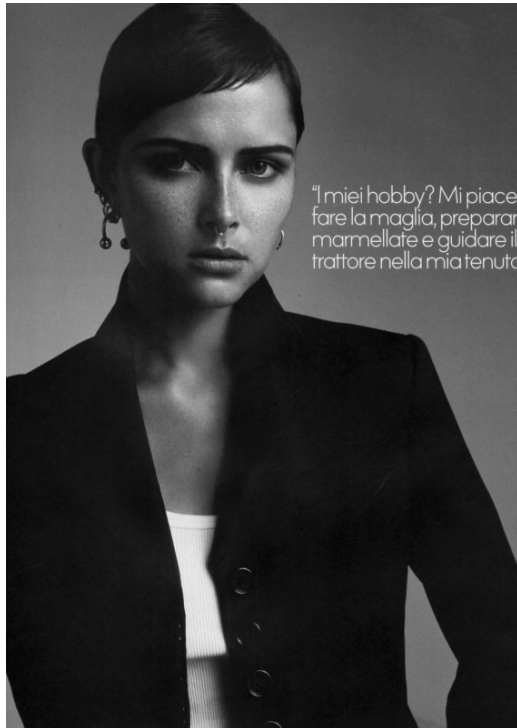
Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department

The hipster fantasy

For those times when you want to flaunt a cooler-than-thou look, add a few cutting-edge details. "Glitter is a big beauty trend right now. The key is to use it sparingly," says Hay. (And, obviously, for wild nights only.) Dab a bit of eyelash glue around the outer corners of your eyes, then pat on M.A.C. Glitter Brillants in Red (#14, 212-505-3563). Add some beneath eyes too (like she did). If you dare, Pat with barely there blush and gloss. To give your 'do an edge, work gel through damp hair, air-dry, then flat-iron the ends. You'll be so Studio 54. Top, cap, Marc Jacobs.



319



The rocker fantasy

Move over, Gwen Stefani! To get this sexy-piecy '80s, rub gel on the ends of damp hair. As you blow-dry, use your fingers to pull pieces forward toward your face and twist some bits so they're sticking out. Finish with hairspray. Line eyes with black pencil, then run shimmering blue shadow above and below lash lines (try L'Oréal Paris HIP High Intensity Pigments Shadow Duo in Spirited, \$7, at drugstores). Finish with a swipe of red lip gloss. Now go find yourself some groupies. Hat, August Accessories; ring, center, Kimberly Baker; other rings, Chevron Royale at Fragments.

Go to glamour.com/beauty to watch a video on doing a pro blowout at home.

325

Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



IT'S TIME TO
MAKE
waves

Think your hair can't do this? Think again. We asked Luigi Murenu, celebrity hair god, to show you how anyone can get fall's prettiest look.
By Kimberly A. Daly

photographs by
PATRICK DEMARCHELIER

Make the basic recipe for perfect waves



Create even more volume

For more lift, do the basic steps from the previous page with a slightly smaller curling iron (look for a ceramic barrel). Then, flip your hand over and blow-dry to front body. Mist hairspray, then hands off. Overlap with wave down. Try to look quick for an instant. Finishing Spray (\$15, sephora.com for salmi). Tip: Quick.



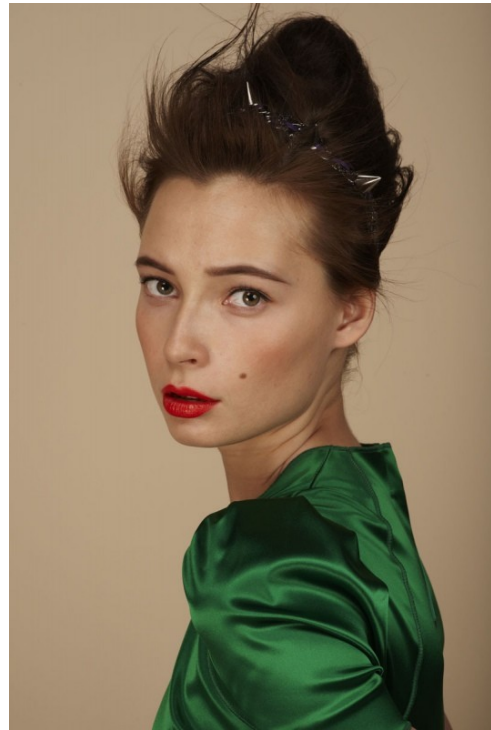
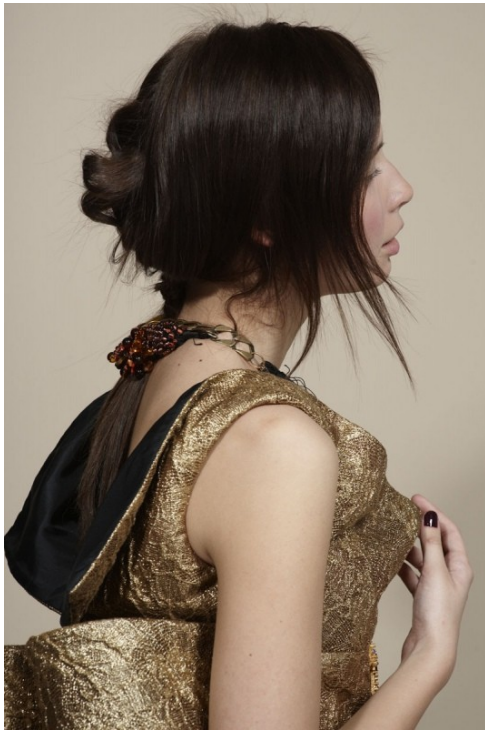
Stylist: Michaela Russo, models: Maria Victoria at Manly, Lena Gierke at Muse Management, hair: Luigi Murenu, makeup: Francesco Pizzi, look for Francesco's email: francesco@francescoart.com

Pull your waves up

(Wiggy up!) Follow the basic steps on page 209, then wave the front of your hair with a comb (a natural one works best). Brush it up, and pin forward to 1/2 circle. Gather the rest at your nape, rest and secure with pins. Or cheat and use a 3-in-1 Straight Style Machine (\$24.99, Target)—we didn't use it. Tip: Lamin.

Andrea Huelse

Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

Art Department



Andrea Huelse