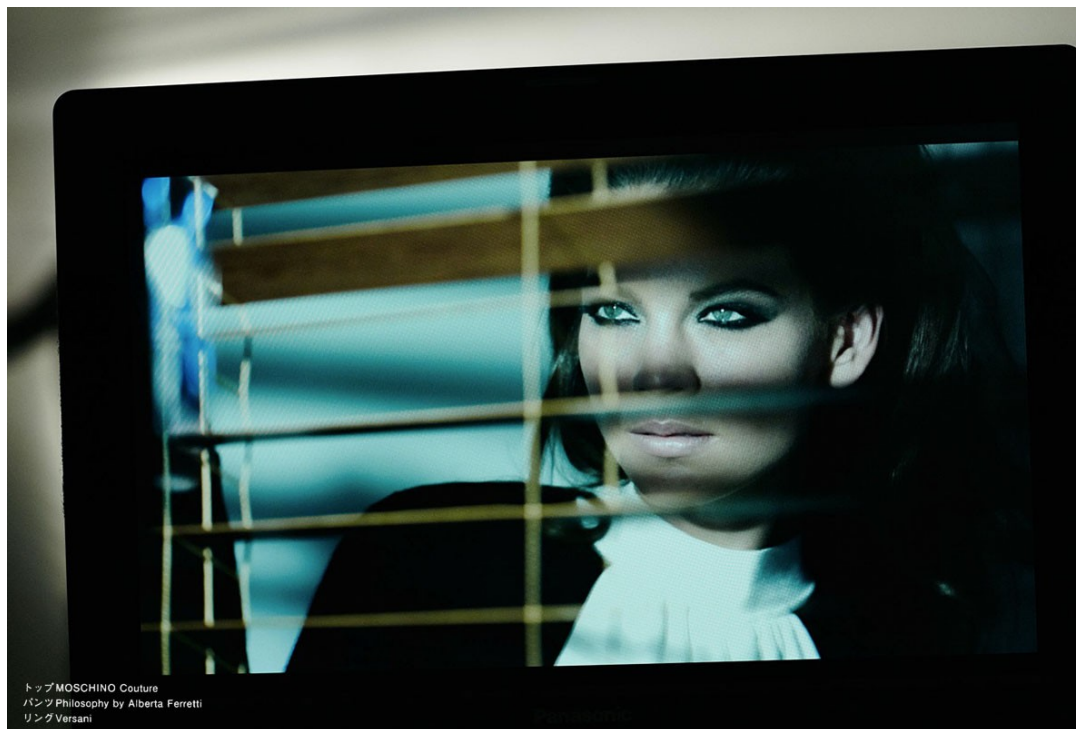


# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



*Cartier Carree 'Mini Orchide'*  
earrings with 56 diamonds (total  
weight 0.68 carats) set in white  
gold and onyx  
By CARTIER

Dress PETER PILOTTO

## glass



9 772041 631000 14

Printed in the UK

*romance*

summer 2013



LOVE IN CHINA

JIMMY CARTER

TACITA DEAN

LI BINGBING

TAO OKAMOTO

*pre-fall collections*

*modern romance*

## Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department

ALYONA  
PHOTOGRAPH BY ANDREA HUELSE  
STYLING BY MONICA BIANCHI  
HAIR BY ANDREA HUELSE  
MAKEUP BY ANDREA HUELSE



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Oro anche di giorno  
Top in broccato,  
normalista (335 €); si  
porta con il peacoat,  
Marta Tachibana  
(350 €); pantaloni,  
Vionnet, Aviator  
Ray-Ban (189 €);  
collana Ten Thousand  
Things con teschio,  
Fire jewelry; beading  
bag in pelle, Burberry  
PLC (1095 €).



A spasso per Times  
Square Al posto  
della giacca, un pull  
super caldo a collo  
alto in mohair e raso,  
N°21; camicia in  
cotone, Seventy (99  
€); pantaloni in seta,  
Jucca (153 €); Clutch  
in pitone, Valentino  
Garavani (1690 €);  
bracciale con foglie,  
Ugo Ceccatori;  
bracciale e anello  
in ottone argentato,  
Sarah Chloe.



Il bello del basic  
Camicia in denim  
con collo in lupo,  
Kocca (75 €);  
giilet in lana, J. J.  
Philip Lim (600 €).  
Per lui: pull giaccolo  
in cashmere  
mélange, Gucci.

dicembre 2012 | myself | 91

## Andrea Huelse

www.art-dept.com

# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



SIMPLE  
TRUTHS

PHOTOGRAPHY EREZ SABAG



ALESSANDRO DELL'ACQUA SUICIDES, KUYING A VINTAGE T-SHIRT, CHANEL JACKET, USPO CACCAGIORDI RING, JOSELIANI RING, CELINE SHOES.



HAIDER ACKERMANI PAWL, VINTAGE EARRINGS AND NECKLACE, DOLCE AND GABBANA BRA.

## Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com



# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department

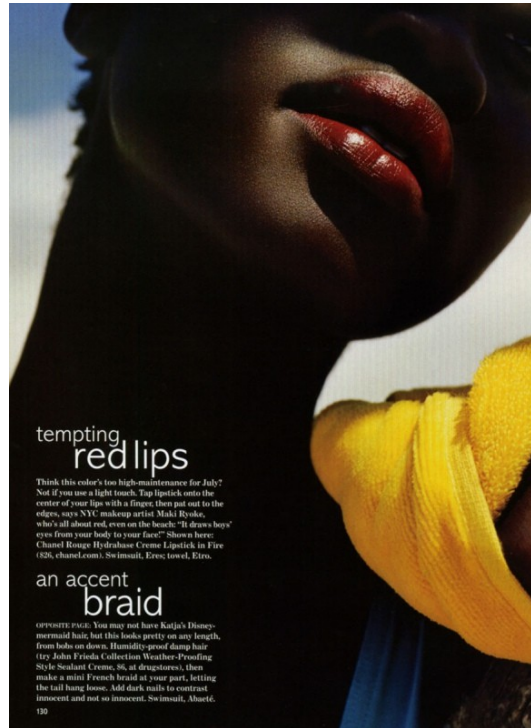


Andrea Huelse





# Art Department

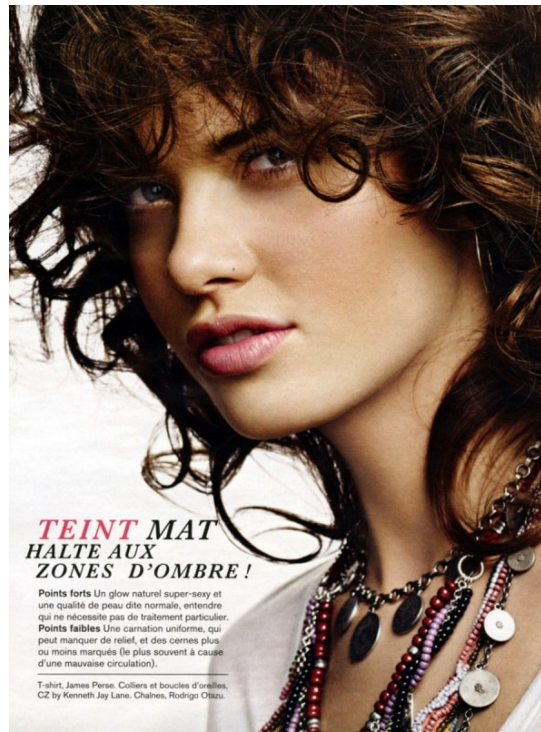


Andrea Huelse

www.art-dept.com



# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



## Andrea Huelse

www.art-dept.com



# Art Department



Andrea Huelse

www.art-dept.com

# Art Department

# GLAMOUR

www.glamour.ru

**Марина  
Линчук**  
Новая  
русская  
топ-модель

Юбилейный  
номер

Нам 5 лет!

**537**  
ХИТОВ  
ОСЕНИ

• ЯРКИЕ ПЛАТЬЯ  
В ОФИС И НА ПРАЗДНИК  
• ЦЕЛЫЙ ГАРДЕРОБ  
ЗА ОДНУ ЗАРПЛАТУ  
• МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА  
КАК У ЗВЕЗДЫ

ISSN 1729-8644  
08009  
9 771729 864006



GLAMДИВА

Шифоновое платье  
и ожерелье Вера-  
ножки, топ Versace;  
золотые серьги  
с кристаллами,  
House of Lascade.

**В**от уже несколько лет власти Белоруссии ведут неугомонную борьбу против модельного бизнеса вообще и экспорта местных красавиц на зарубежные подиумы в частности. Наша героиня Марина Линчук — яркое доказательство того, что они безнадежно проигрывают. Эта 22-летняя девушка работает моделью уже почти треть жизни. В семнадцать участвовала в своей самой первой съемке для модного журнала, после чего успела поработать для Versace, Dior и John Galiano. Кроме того, побывала лицом рекламных кампаний DSquared!, Gap, Dolce & Gabbana, ароматов Miss Dior Chérie и Escada Moon Sprinkle. София Копцова сняла ее в рекламе и зовет играть в кино, но Марине не просто выкроить время между показами, фотосессиями и презентациями. Стоит ли удивляться тому, что Линчук воспринимается модными профи как топ-модель и не пропадает с обложки журналов? Вот и мы не удержимся, а лишь интересуемся, как у нее все получилось. →

Марина Линчук ворвалась в мировой модельный бизнес лишь в этом году, что и Glamour — на российский журнальный рынок.

Фотограф: Patrick Demarchelier  
Текст: Катерина Комопова

## ПРИШЛА И ГОВОРИЮ

## Andrea Huelse

www.art-dept.com



# Art Department

GLAMДИВА

**Начнем по порядку. Как вы вообще стали моделью?**  
Я начинала на родине, в Минске, в агентстве Натальи Гончаровой. Но там надолго пробыла — уехала в Москву и встретила Павла Зотова из IQ models — он был агентом моей подруги. Мы обменялись телефонами, и все завершилось.

**А какие фотосессии стали для вас настоящим прорывом?**

Это была съемка с великим Стивеном Майклом. Сперва на меня надели купальник, а потом Стивен наклеил мне бороду и надел парик. Вспомнил мужику и попросил потанцевать перед объективом. Ну и потанцевала. Стивеном понравился. Он даже не поверил, что это моя первая фотосессия, — сказал, что с первого дубля мало кто может сделать все как надо.

**А в Нью-Йорке вы когда перебрались?**  
Ровно три года назад. В сентябре, во время Недели моды. С тех пор здесь и обосновалась.

**Карьера модели была вашей мечтой детства?**

Вот уж нет! В школе в скорее была пиджонкой. Всегда дружила с мальчишками. Любила литературу и историю. И никогда ни о каких подиумах не думала. Просто моя одноклассница пошла на кастинг и взяла меня с собой. В итоге меня выбрали, а ее нет.

**А теперь какие строите планы на будущее?**

Надеюсь и дальше оставаться в модной индустрии. Я работаю с разными дизайнерами, и многим нравится мой стиль, то, как я одеваюсь. Недавно сделала для Rag & Bone свой



именной жакет и даже подумываю о создании собственной линии одежды.

**Быть красивой не так-то просто: в обществе полно стереотипов, причём у обеих полов. Мужчины хотят, чтобы рядом была красотка, но при том мало кто готов предложить что-то стоящее взамен, а женщины, чаще из зависти, считают, что красивым все в жизни дается легко и без усилий, а еще что красота — гарантия успеха. Вы как на это смотрите?**

Люди рождаются красивые и не очень, умные и глупые. И сочетаются эти качества по-разному. Мы, модели, начинаем взрослую жизнь рано, много путешествуем, общаемся с людьми, узнаем новое. И поэтому совсем не так далеки, как кажется многим.

**А вот вы себя считаете красивой или умной?**  
День на день не приходится. Бывает, встану утром, взгляну в зеркало и решу, что я очень даже ни-

чего. А бывает, к вечеру вымотаешься и ничего, кроме кругов под глазами, в зеркале не увидишь. Но зато мне кажется, что я не глупая. По крайней мере, в таком юном возрасте я самостоятельно живу в Нью-Йорке, да еще и родителями помогаю материально.

**А где живут родители?**  
Живут они до сих пор в Минске. Вот недавно в первый раз при-

ехали ко мне в гости в Нью-Йорк, и мы вместе съездили в Майами.

**Интересно, а кто для вас эталон женственности?**  
Сложный вопрос. Вот эталонная модель для меня — Кейт Мосс. Но женственность — это не совсем про нее. Пожалуй, женственными я считаю супермодель предыдущего поколения — Лору Бэнгеллисту и Клаудию Шинффер.

**«В ДЕТСТВЕ Я ДРУЖИЛА С МАЛЬЧИКАМИ, О КАРЬЕРЕ МОДЕЛИ ДАЖЕ НЕ ДУМАЛА».**

Кашемировые пальто, расшитые брусками, Robert Rodriguez. На следующей странице: шифоновое платье, Laisa Vesicari; шелковый костюмчик, Dolce & Gabbana; замшевый пояс, B&B; юбка-бантовок, Giuseppe Zanotti Design; позолоченно-кама, Pamela Love for Zac Posen.

Стилист: Michela Buratti  
Ассистент стилиста: Jessica Dell  
Парикмахер: Miki Jodi Casey  
Макияж: Ana Maria / The Wall Group  
Манекен: Tabitha Artista  
Подборочник: Катерина Уманова, Анна Верполюкина, Оуэс Тона



Andrea Huelse

www.art-dept.com



# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



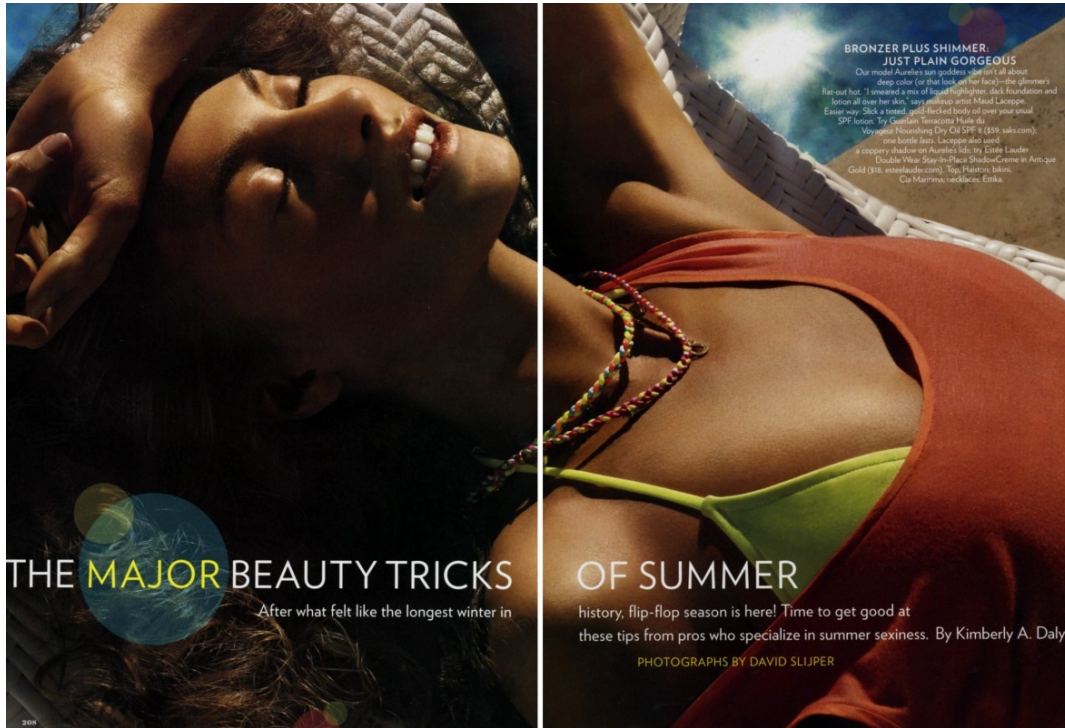
# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department

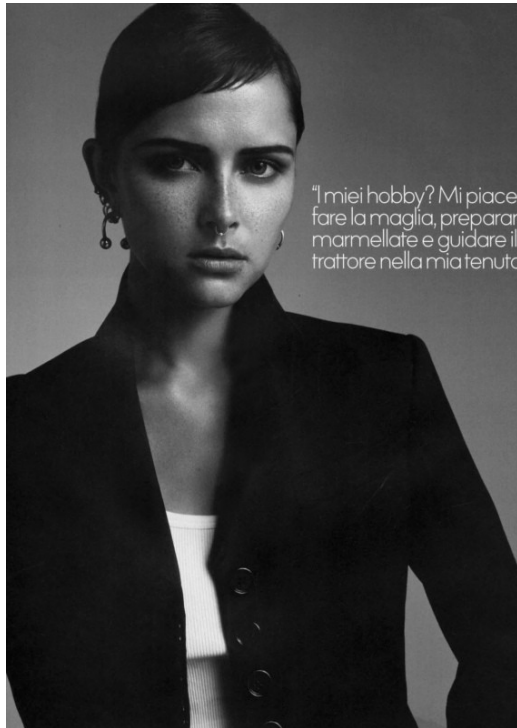


Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)

# Art Department



Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



YOUR *Fantasy* ISSUE

*The look you've always wanted*

You—walking the red carpet. You—opening for Coldplay to a packed arena. You—running Google! OK, these aren't the likeliest scenarios, but there's no reason you can't look like the sexy, gorgeously confident woman in your fantasies. Make it happen, right here, right now. By Tram Kim Nguyen Photographs by Kenneth Willardt

*The bombshell fantasy*

There are a thousand ways to look sexy, but this is the classic: a Bardot-inspired hair bump, black liner and pale lips. Her makeup is the simplest thing in the world, says Victoria's Secret makeup artist Linda Hay. Line inside lower lash line with white pencil and swoosh black liquid liner along upper lashes (try Lancôme Artliner Precision Point EyeLiner in Noir, \$27, lancome-usa.com). Do black mascara, bronzer on cheeks and biggy lipstick. For that hair, work moisture into roots (try YVES ROCHER Take Me Higher Root Rise!, \$14, matrix.com for salom), blow-dry upside down and wrap hair around large hot rollers. Let cool, unroll and loogie. Then run a comb back and forth over the roots at the crown of your head for extra volume. Pout optional. Dress, Alexander McQueen; earrings, Nine West.

317

## Andrea Huelse

www.art-dept.com

# Art Department

## *The hipster fantasy*

For those times when you want to flaunt a cooler-than-thou look, add a few cutting-edge details. "Glitter is a big beauty trend right now. The key is to use it sparingly," says Hay. (And, obviously, for wild nights only.) Dab a bit of eyelash glue around the outer corners of your eyes, then pat on M.A.C. Glitter Brillants in Red (#14, 212-505-3563). Add some beneath eyes too (the she did, if you dare). Pair with barely there blush and gloss. To give your 'do an edge, work gel through damp hair, air-dry, then flat-iron the ends. You'll be so Studio 54. Top, cap, Marc Jacobs.



## *The rocker fantasy*

Move over, Gwen Stefani! To get this sexy-piecy '80s, rub gel on the ends of damp hair. As you blow-dry, use your fingers to pull pieces forward toward your face and twist some bits so they're sticking out. Finish with hairspray. Line eyes with black pencil, then run shimmering blue shadow above and below lash lines (try L'Oréal Paris HIP High Intensity Pigments Shadow Duo in Spirited, \$7, at drugstores). Finish with a swipe of red lip gloss. Now go find yourself some groupies. Hat, August Accessories; ring, center, Kimberly Baker; other rings, Chevron Royale at Fragments.

Go to [glamour.com/beauty](http://glamour.com/beauty) to watch a video on doing a pro blowout at home.

125

# Andrea Huelse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



IT'S TIME TO  
MAKE  
waves

Think your hair can't do this?  
Think again. We asked Luigi Morenu,  
celebrity hair god, to show you  
how anyone can get fall's prettiest look.  
By Kimberly A. Daly

photographs by  
PATRICK DEMARCHELIER

Maintain the basic recipe for perfect waves

209



Create even more volume

For more lift, do the basic steps from the previous page with a slightly smaller curling iron (look for a ceramic barrel). Then, flip your hand over and blow-dry to front body. Mist hairspray, then hands off. Overlap with wave down. Try to look quick for an instant Finishing Spray (\$15, sephora.com for salmi). Tip: Quick.

278



Stylist: Michaela Russo, models: Maria Victoria at Manly, Lena Gercke at Muse Management, Belle Lough

Pull your waves up (very up)

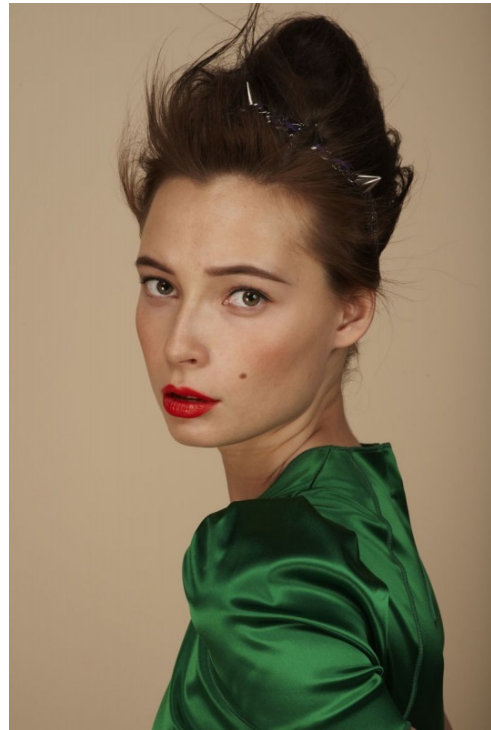
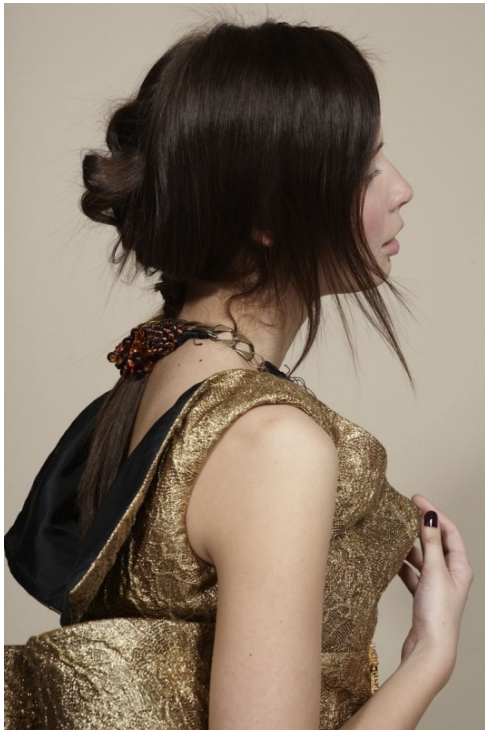
Follow the basic steps on page 209, then wave the front of your hair with a comb (a natural one works best). Brush it up, and pin forward to 1/2 circle. Gather the rest at your nape, rest and secure with pins. Or cheat and use a 2-in-1 Straight Style Machine (\$24.99, Target)—we didn't use it. Tip: Lamin.

279

## Andrea Huelse

www.art-dept.com

# Art Department



Andrea Hulse

[www.art-dept.com](http://www.art-dept.com)



# Art Department



Andrea Huelse