

Art Department



Almudena Guerra

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

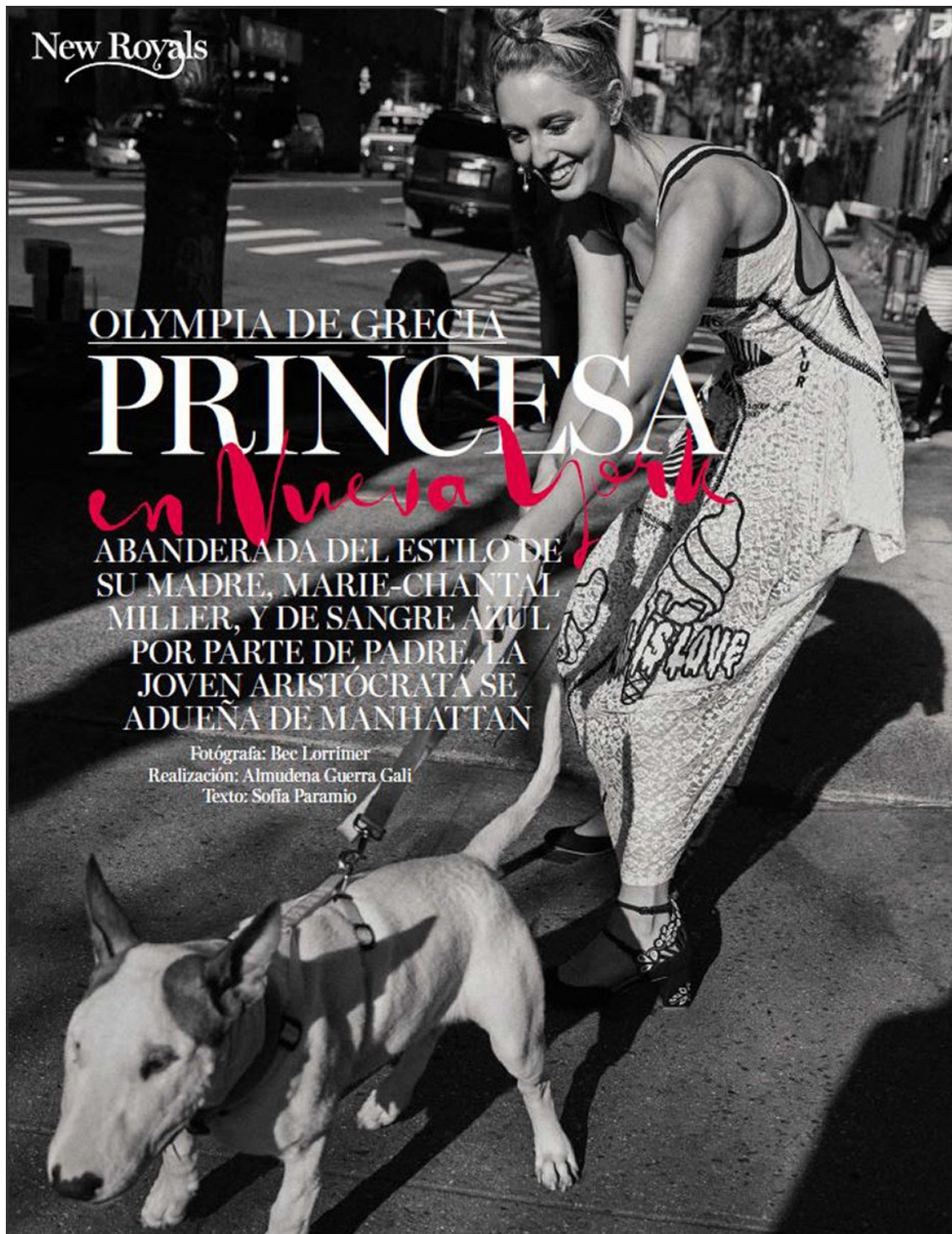
www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

Art Department



Almudena Guerra

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Sudadera de
Alexandre
Vauthier; falda
de Gucci;
y pendiente,
bolso y
sandalias, todo
de Valentino.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Total look de Proenza Schouler. En la otra página, jersey y falda de Michael Kors; pendiente de Leigh Miller; ear cuff de Jennifer Fisher; y pañuelo, de Coach.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



*Total look de Rochas,
y pendiente de
Leigh Miller.*

*Ayudante de
realización: Mercedes
Bass. Ayudante de
fotografía: Nick
Grenon. Maquillaje:
Nancy Sea Siler con
productos M-A-C
Cosmetics. Peluquería:
Sirsa Ponciano.
Manicura: Elna
Ogawa. Producción
local: Michael DiCarlo.
Técnico digital:
Jesse Lindmar.
Agradecimientos:
K&M Camera,
Capture This NYC,
Loyal Rover
Location Vans.*

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



PROTAGONISTA

Elegancia clásica

Camisa blanca, gabardina, pantalón recto. La gran 'top model' de los noventa, ahora solicitada fotógrafa, recrea las prendas básicas del armario femenino. Piezas atemporales que, como ella, no pasan de moda, solo se reinventan.

AL OTRO
LADO
DE LA
CÁMARA

HELENA
CHRISTENSEN

Juego de texturas
Camisa de Chanel,
pantalones de
Celine y brasalette
de Jennifer Fisher.

FOTOGRAFÍA DE XEVI MUNTANÉ
ESTILISMO DE ALMUDENA GUERRA

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Al natural
*En la página anterior,
jersey de Michael
Kors y anillos de
Jennifer Fisher.*

Polfacética
*'Trench' de Max
Mara y brazaletes
y gargantilla de
Jennifer Fisher.*

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Todo al blanco
*Camisa, zapatos y
brazales de Hermès,
falda de Carolina
Herrera y pulsera de
Aurèlie Bidermann.*

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Deportivamente
*Vestido de Calvin
Klein, pendientes de
Aurélie Bidermann
y anillo de Arme
de l'Amour.*

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Líneas y curvas
*Vestido de Jil
Sander y anillos de
Paula Mendoza.*

Modelo:
*Helena Christensen
(One Management).*

Maquillaje:
*Hung Vanngo para
The Wall Group.*

Peluquería:
*Damian Monzillo
para Artmix Creative.*

Manicura:
*Mary Sol para
Ray Brown Pro.*

**Asistente
de estilismo:**
Eugenia Gamero.

**Asistente
de fotografía:**
Mattias Satterstrom.

Técnico digital:
*Dan Atteo para
Industrial Color.*

Producción:
Quinn Buggs.

**Direcciones
en página 62**

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



BALEAR

Vestido, Dolce & Gabbana.

**EL LUJO
DE SER MUJER**

*La última colección de
Dolce & Gabbana es un homenaje
declarado a la figura femenina,
en torno a la cual se conforman
los más emblemáticos
matriarcados. Elevación pura de
la mujer al nivel de diosa.*

199

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department

— HABLAMOS CON JULIANA AWADA, LA BLANCA Y RADIANTE PRIMERA DAMA ARGENTINA —

VANITY FAIR

ADA COLAU
"NO PASA NADA POR VOLVER A CONVOCAR ELECCIONES GENERALES"
Por MARTA SUÁREZ

"No juego contra un equipo, juego contra la idea de perder"
— Eric Cantona

RAÚL & MAMEN

PRIMERA ENTREVISTA
Y AHORA, ¿QUÉ?
HABLAN EN EXCLUSIVA de SU FUTURO, SU VIDA EN MANHATTAN y CÓMO SOBREVIVIR a REAL MADRID
"NADIE TE ENSEÑA A TENER MUCHO DINERO"
Por MARTA DEL RIEGO Fotografía de JONAS FREDWALL KARLSSON

00090
8 413042 772507

Nº190 / FEBRERO 2016
revistavanityfair.es
3,50€ España

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



RAÚL & MAMEN YA HORA, ¿QUÉ?

Él ha sido una leyenda en el fútbol durante más de dos décadas y acaba de retirarse. Ella abandonó su carrera de modelo por su marido y los cinco hijos que han tenido. En todos estos años jamás han posado juntos. Entrevistamos en Nueva York a Raúl González y Mamen Sanz para hablar de su nueva vida en Manhattan, de sus (misteriosos) proyectos futuros y de cómo sobrevivir al Real Madrid.
Por MARTA DEL RIEGO

VANITY FAIR | 101

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



*“Entre los jugadores hay niños de 20, 25 años
Y NO TE DAN UN CURSO
para enseñarte a tener mucho dinero”*

102 | VANITY FAIR

FEBRERO 2016

FEBRERO 2016

DES-MONTANDO A RAÚL
El jugador lleva traje
de Ralph Lauren
Purple Label, camisa
de Hermès, gemelos
de David Yurman y
zapatos de Christian
Louboutin.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department

“Cuando el Barça gana Copas de *EUROPA* me alegro. Es un *EQUIPO ESPAÑOL*”

dedicó él todos sus goles. Uno de sus gestos más famosos: correr por el césped besando su anillo de casado para celebrar un tanto. “Raúl lo hace todo fácil. Necesita muy poco para ser feliz. Me recuerda a mi padre. Soy de Madrid, la mediana de tres hermanos. Para mí lo importante es mi familia, mis hijos. Mi padre era trabajador de Nissan, mi madre peluquera y lo dejó todo cuando nacimos. La de mis padres es una de las mayores historias de amor que he visto. Siguen sentándose frente a la tele cogidos de la mano. Son un ejemplo que me ha dejado un sello de identidad”. ¿Y cómo describiría su propia familia? Murmura “Mmm, mmm”, se muerde las uñas, piensa.

—Lo que nos define a todos es el deporte. La pequeña es una atleta, ha heredado los genes de Raúl. Juega al tenis y al fútbol. El mayor cumple 16 y aún no nos ha pedido salir con amigos. Mientras piense en el deporte no lo hace en otras cosas. El segundo y los mellizos, baloncesto. Las discotecas y las fiestas, eso que como madre te asusta, cuanto más tarde lleguen, mejor. Si alguno fuera futbolista.

—Su padre ha puesto el listón tan alto que no lo tienen fácil. Les explico que es el sueño de millones de niños, que es una cuestión de probabilidad que lo consigán y que es una posibilidad lejana. Lo importante es que se centren en los estudios. La educación es lo que no te pueden quitar nunca.

Cuatro tramos de escaleras y un recorrido de menos de un minuto separan los vestuarios del estadio Santiago Bernabéu del césped. Va a empezar el partido, el Real Madrid y el equipo visitante descienden ese túnel en paralelo, aislados por una reja. Cuando salen al campo, 80.000 espectadores los corean y más de 200 periodistas internacionales tienen los ojos puestos en ellos. Así transcurrió el minuto anterior a que Raúl se convirtiera en una estrella mundial. Tenía 17 años.

—Yo estaba en el juvenil del Real Madrid y pensé que regresaba al Atlético, donde había empezado. Mi padre había perdido su trabajo y me hicieron una oferta tentadora. Pero Valdano, por entonces entrenador del Madrid, vio algo en mí. Me dijo: “Quédate porque voy a contar con la cantera”. Acepté. A los tres meses debuté en primera, algo totalmente inesperado.

Lo que vio Valdano fue lo siguiente: “Era un crack mental. Me soltó: ‘Si usted quiere ganar, póngame’. Nunca había visto algo así ni lo he vuelto a ver. Se creía con derecho a estar en el Real Madrid”.

El 5 de noviembre de 1994, siete días después de su debut, Raúl descendió ese túnel de vestuarios, saltó al campo y marcó el primer y el segundo gol en el derbi Real Madrid-Atlético.

—El primer gol es inolvidable —narra con voz nostálgica—. Jugar contra el Atlético de Madrid, el equipo de mi infancia... —sonríe—. La gente de pie, el campo aplaudiendo, todo lo que había soñado —concluye bajando la voz y la cabeza.

—¿Se acostumbra uno?

—Fue complicado, era muy joven. Cogía el tren diariamente desde Villaverde para ir a entrenar. Y de pronto abría los telediarios y estaba en todas las portadas. En el tren me reconocían. Intentaba esconderme, no mirarlos. Pero era el chico de 17 años de un barrio humilde que había triunfado y cuando llegaba a la estación la gente estaba asomada a los vagones esperándome. Entrenaba por las mañanas y estudiaba de 6 a 10 de la noche en el instituto del barrio. Luego todo se volvió caótico. Tuve que >



DOS EN LA CARRETERA
Nanao, con faldas, suéter y bolso de Dolce & Gabbana, abrigo de Dior y zapatos de Max Mara, Raúl con abrigo de Michael Kors, suéter de Calvin Klein, pantalones de Salvatore Ferragamo y camisa de Bottega Veneta.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



MARIDOS Y MUJERES
Mamen, con vestido
de Michael Kors
Collection, zapatos
y bolso de Dolce &
Gabbana, anillo y
pulsera de diamantes
de Tiffany, Raúl, con
traje de Tom Ford,
camisa de Christian
Dior y zapatos de
Christian Louboutin.

FEBRERO 2016

VANITY FAIR | 111

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department

PERSONAJE

ESPECIAL BELLEZA

Felicity Jones vive un momento que hace honor a su nombre. A esta actriz británica se la disputan por igual el cine y la moda. Imagen de Dolce & Gabbana, muestra las tendencias de maquillaje de esta primavera.

SENSUAL FELICITY

Por Benjamin Seidler

Fotografía de Rafael Stahelin

Estilismo de Almudena Guerra

ACTITUD FELINA

En claro y oscuro

Los ojos ahumados también son para el verano, pero si los labios se mantienen jugosos. Felicity Jones lleva ropa y maquillaje de Dolce & Gabbana; sombra Smooth Eye Colour Quad Bouquet, brillo Ultra Shine Lip Gloss Shimmer y colorete Luminous Cheek Colour Blusher Peach.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



EFECTO JOYA

Atreverse con el color
Los tonos brillantes que protagonizan la ropa esta temporada se cuelan en el neceser. En este caso, Jones lleva la sombra Azulito de la paleta Smooth Eye Colour Quad Bouquet, base Perfect Finish Creamy Foundation y vestido de pedrería de Dolce & Gabbana.

Asistente de fotografía:
Rob Oades. Retoque:
Freddy Lee. Peluquería:
Teiji (Terrie Tanaka).
Maquillaje: Anita
Keeling (Jed Root).

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



VUELTA A LOS SESENTA

El reino del perfilado perfecto. Los años sesenta dejan su huella en vestidos de encaje en tonos empolvados y en los ojos marcados con trazos de exagerados rabillos. Es el llamado efecto 'cat-eye', que lleva el 'eyeliner' más allá del final de las pestañas. El de Jones se ha dibujado con el lápiz Crayon Intense Agave. Como el abrigo y el tono rosado en los labios Ultra Shine Lip Gloss Pink Diamond, son de Dolce & Gabbana.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



FRESCOR PRIMAVERAL

Juego de contraste

Los tonos neón –combinados entre sí– saltan de la noche al día. Ojos maquillados con sombra verde de la paleta Smooth Eye Colour Quad Bouquet; en los labios, Shine Lip Gloss Shimmer, y para dar rubor, Luminous Cheek Colour Blusher Peach. Todo de Dolce & Gabbana.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Harper's
BAZAAR
EN ESPAÑOL

**SUMMER
IN THE
CITY**
LA CIUDAD DE
MÉXICO: MÁS HOT
QUE NUNCA

**OLIVIA
PALERMO**
LA PIONERA DEL
STREETSTYLE
REDEFINE LA MODA

**ESPECIAL
BEAUTY**
EL BRONCEADO
PERFECTO, CUERPO DE
IMPACTO Y EL
FASCINANTE ARTE
DEL MAQUILLAJE

**PASAPORTE
DE ESTILO**
DEL MEDITERRÁNEO
AL CARIBE

DISPONIBLE EN
Download on the
App Store | zinio

7 1509997 011875 0 5
02 08 16 \$69.00

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department

BAZAAR Harper's

EN ESPAÑOL

OLIVIA PALERMO
LA PIONERA DEL
STREETSTYLE
REDEFINE LA MODA

PASAPORTE DE ESTILO
DEL MEDITERRANEO
AL CARIBE

ESPECIAL BEAUTY
EL BRONCEADO
PERFECTO, CUERPO DE
IMPACTO Y EL
FASCINANTE ARTE
DEL MAQUILLAJE

0-376348-3 05
15400

DISPONIBLE EN
zinio
App Store

COLOMBIA P \$8,700
COSTA RICA C \$1,100
EL SALVADOR \$2,95
GUATEMALA Q \$2,900
HONDURAS L \$5,00
NICARAGUA C \$5,00
PANAMA \$2,95
PERU N \$12,00
PUERTO RICO US \$3,99

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Vestido, Giambattista Valli.
Arracadas, Fallon.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Vestido: Reem Acra
Arracada: Ginette NY

Producción y dirección de casting:
Taylor Sallazar
Coordinación de moda: Almudena
Guerra para The Wall Group
Asistentes de moda: Mercedes PS
Bass y Jacqueline Arko. Peinado:
Lacy Redway para The Wall Group
utilizando Kerastase. Maquillaje:
Daniel Martín para The Wall
Group, utilizando Dior

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Blusa, Fendi; Pantalón, Marris;
Gargantilla, Jennifer Fisher;
Anillo, Aurélie Bidaumont

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Con actitud

Camisa vaquera de Levi's.
En la mano derecha,
anillos de bronce con
doble calavera, con forma
de escudo y doble
calavera con ojos
de circonitas negras.
En la mano izquierda,
anillo con forma de tabla,
con doble calavera y con
forma de serpiente. Todos
de Jennifer Fisher Jewelry.

“ME GUSTA CREAR
CAPAS, COMO CON
LA ROPA, PERO
CON JOYAS”, DICE
JENNIFER FISHER

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Más es más

Camiseta de GAP y pantalones de Diesel. Pendientes ovalados. En la mano derecha, pulsera y anillo unidos con cadena, dos pulseras pequeñas y pulseras de eslabones en cobre. En la mano izquierda, anillo en bronce con forma de tabla, anillo en cobre con eslabones y brazaletes de cobre rosado. Todas las joyas de Jennifer Fisher Jewelry.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department

S

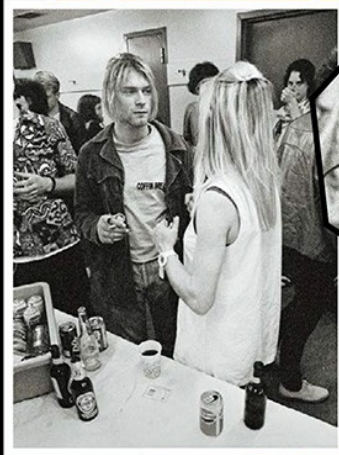
la mirada



Para ella, «los baños del mítico CBGB, sin puertas ni retretas, eran un «buen ejemplo» de lo que significaba ser música.»



En el CBGB, el club icónico del punk rock y la new wave, tocó Sonic Youth por primera vez, cuando era «una banda bebé.»



Arriba, Kim Gordon y Kurt Cobain, en una foto del libro. «No sé qué hacer», le decía a ella en ese momento. «Courtney [Love] piensa que Frances [la hija del cantante] me quiere más a mí». Derecha, Sonic Youth en los inicios.



PROTAGONISTA

Kim Gordon

«QUISE QUITARME EL ASPECTO DE CHICA MEDIA CALIFORNIANA»

El fin de Sonic Youth y de su matrimonio con Thurston Moore —con quien fundó la mítica banda en los ochenta— no ha significado el suyo. Artista, música, diseñadora e ícono de estilo durante más de tres décadas, publica sus memorias en un momento de renovación personal.

TEXTO — IRENE CRESPO FOTOS — DAMON BAKER
REALIZACIÓN — ALMUDENA GUERRA

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Vestido en *denim*
de **Gucci**. Collar
de oro rosa de
Jennifer Fisher.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



«YA NO HAY
TANTOS
MODELOS DE
MUJER A LOS
QUE ADMIRAR»

Top de Emporio
Armani. Pantalones
de cuero de YSL
(de ella). Botas
de Rodarte. Collar
y aretes de oro
vintage de la propia
artista.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Top de punto y detalles en gamuza de Alexander Wang. Pantalones de cuero de Proenza. Collar de oro rosa de Eddie Borgo. Botas, collar y aretes de oro vintage de ella.

Maquillaje: Tsipporah Liebman para MAC Cosmetics.
Peluquería: Travis Speck.
Técnico digital: Michael Tassar.
Asistente de fotógrafo: Dillon Sachs
Asistente de estilismo: Eugenia Gamero.
Agradecimientos: Eclectic Photostudios.
47-51 33rd Street, Long Island City, NY, 11101.
Tel +1 347 990 8266
www.eclecticphoto-studios.com.

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Es pragmática, creativa y, desde hace 35 años, la reina indiscutible del estilo en Nueva York. Con su última colección ha demostrado por qué sigue en la cima. Encuentro a tres bandas en el taller neoyorquino de Carolina Herrera con sus hijas Carolina y Patricia para hablar de revoluciones en la moda, 'road movies', de cómo visten las españolas y de 'hippies' de Park Avenue.
Por JUANA LIBEDINSKY

ORAH.

MAYO 2016

FOTOGRAFÍA DE ART STREIBER • ESTILISMO DE ALMUDENA GUERRA

VANITY FAIR | 113

Almudena Guerra

www.art-dept.com

Art Department



Almudena Guerra

www.art-dept.com